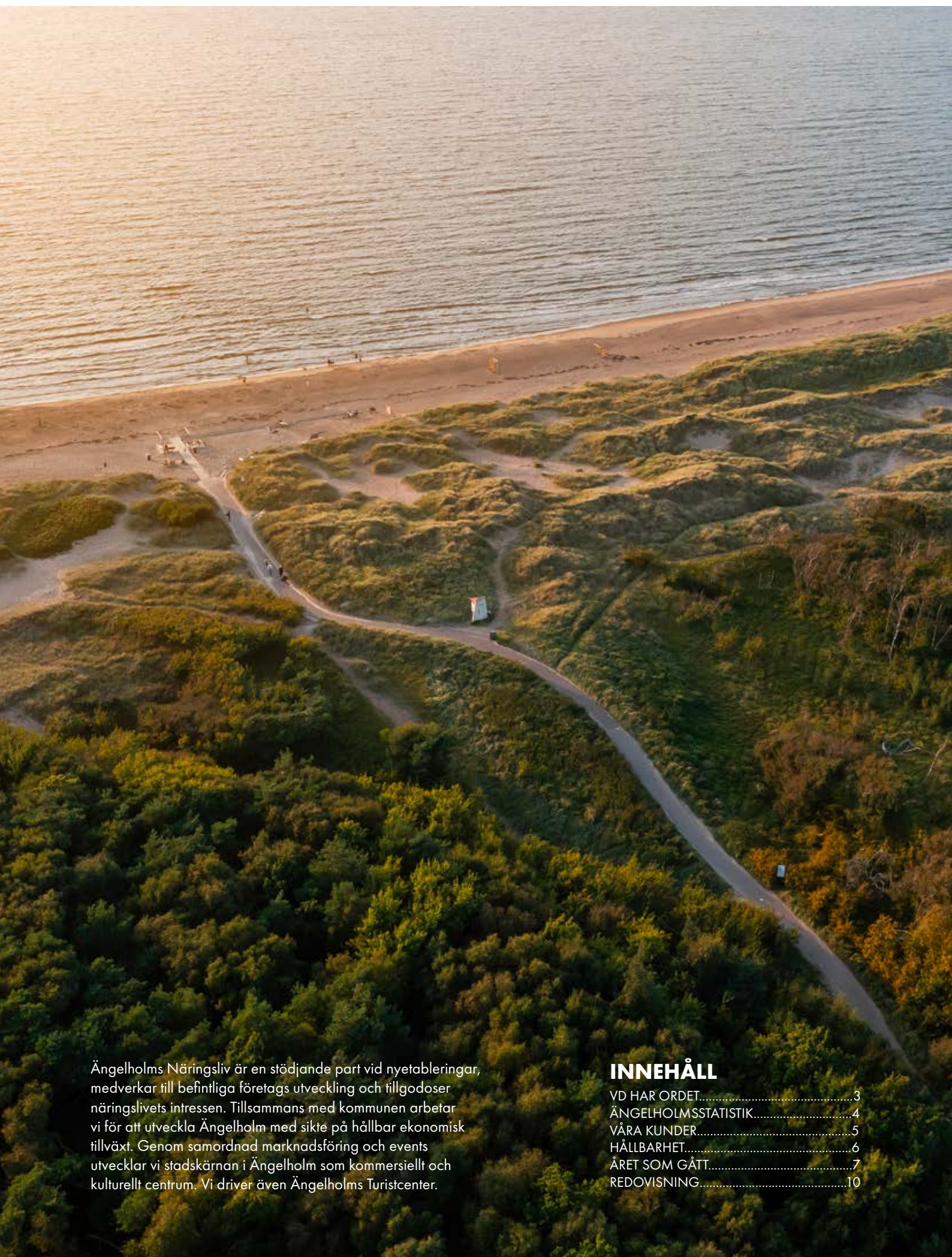


ÅRSRAPPORT 2024





Ängelholms Näringsliv är en stödjande part vid nyetableringar, medverkar till befintliga företags utveckling och tillgodoser näringslivets intressen. Tillsammans med kommunen arbetar vi för att utveckla Ängelholm med sikte på hållbar ekonomisk tillväxt. Genom samordnad marknadsföring och events utvecklar vi stadskärnan i Ängelholm som kommersiellt och kulturellt centrum. Vi driver även Ängelholms Turistcenter.

INNEHÅLL

VD HAR ORDET.....	3
ÄNGELHOLMSSTATISTIK.....	4
VÅRA KUNDER.....	5
HÅLLBARHET.....	6
ÅRET SOM GÅTT.....	7
REDOVISNING.....	10

Ängelholm uppvisar resiliens i en annars svag konjunktur

Med ett strukturellt starkt näringsliv och en konsumtionsvillig befolkning klarade Ängelholm 2024 bättre än många andra – och i slutet av året kunde vi observera flera positiva tillväxtsignaler.

Sänkt ränta och ett "normaliserade" av inflationstrycket gav positiva indikationer men samtidigt fortsatte arbetslösheten i riket att vara hög under hela året. De positiva nationella tongångar som fångades upp byggde i mångt och mycket, på förhoppningen om ett bättre 2025.

I Ängelholm var läget något annorlunda. Även här ökade förvisso arbetslösheten under 2024 med 0,5 procent till sex procent men i jämförelse så stod vi oss väl, inte minst i jämförelse med jämstora Landskrona med en arbetslöshet på 11,5 procent men också mot exempelvis Höganäs med 6,2 procent.

Ängelholms strukturella styrka ger resiliens

Ängelholms relativa strukturella styrka där flertalet tillväxtparametrar ligger över medel till högt är fundamental för den resiliens som håller emot allt för stora ekonomiska negativa tendenser i en lågkonjunktur. Relativt

snabbt under året märkte vi vid våra veckovisa företagsbesök att flertalet lokala företag, mycket tack vare en konsumtionsvillig befolkning, klarade den svaga konjunkten väl.

I denna årsrapport kan du, som vanligt, följa några utvalda nerslag i vår verksamhet under 2024. Särskilt roligt är att notera en stark ökning (+4,8%) av antalet gästnätter samt att befolkningen fortsätter att växa. På treårsbasis är befolkningsökningen i Ängelholm 23:e högst i landet och näst högst i Skåne.

Under 2024 valde vi att pausa Företagardagarna B2B för att kunna fokusera på återlanseringen av "stora" Företagardagarna på Catena Arena den 16–17 maj 2025. Jag är glad och stolt över att Ängelholms Näringsliv som organisation förmår samla den kraft, såväl internt som bland regionens företag, som krävs för att sätta regionens största företagsmässa.

Vårt gemensamma viktiga tillväxtarbete fortsätter

Tack vare att så många företag och Ängelholms kommun väljer att anförtra tillväxtfrågorna till samarbetet i vår regi står vi väl rustade att möta en framtid som närmast kan kallas för osäker. Förhoppningsvis kan jag även i inledningen av 2026 notera att den chockväg av geopolitisk och ekonomisk volatilitet, driven av Trump's tullkaos, som råder i skrivande stund inte fått oproportionerlig påverkan på Ängelholms fundamentala tillväxtförutsättningar.

Andreas Jarud
Vd Ängelholms Näringsliv



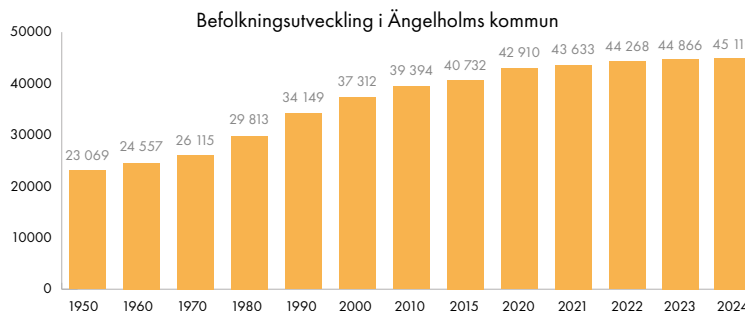
"Tack vare att så många företag och Ängelholms kommun väljer att anförtra tillväxtfrågorna till samarbetet i vår regi står vi väl rustade att möta en framtid som närmast kan kallas för osäker"

Ängelholm i utvalda siffror

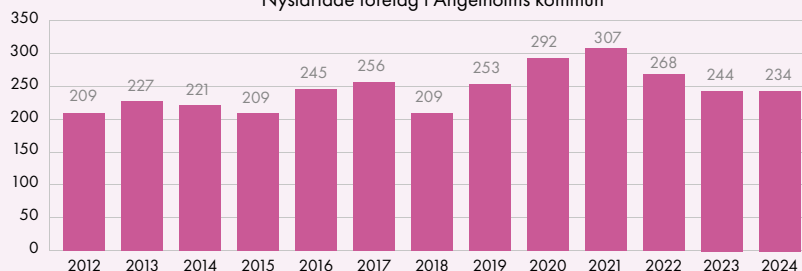
Året bjuder bland annat på stabil befolkningstillväxt, återhämtning bland företagen samt ett ökat antal gästnätter.

Fortsatt positiv befolkningsutveckling i Ängelholms kommun

Under 2024 växte invånarantalet med 244 personer i kommunen. Med totalt 45 110 invånare är Ängelholm på 60:e plats bland Sveriges största kommuner.



Nystartade företag i Ängelholms kommun



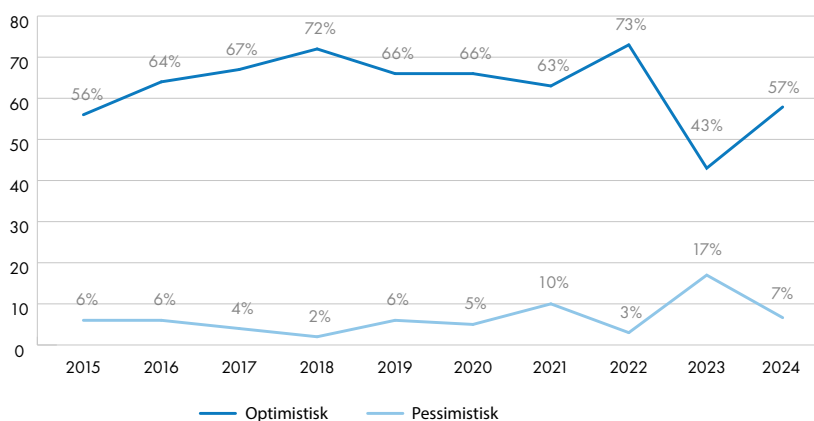
Fler aktiebolag men färre enskilda firmor startas under året

I Ängelholm fortsätter entreprenörsandan starkt, trots att det även detta året startas något färre företag. Framförallt ser vi en minskning av nystartade enskilda firmor under året – 14 färre än föregående år. Däremot startas fler aktiebolag – 198 (2024) jämfört med 194 (2023).

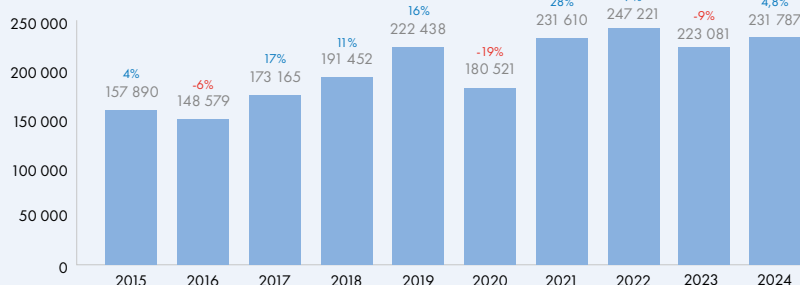
Vi anar en återhämtning bland företagen under 2024

Efter ett historiskt svagt 2023, som var tufft för många, indikerar resultatet i vår Tillväxtbarometer att företagen åter blickar framåt mot fallande inflation, lägre räntor och stigande realinkomster, som i kombination bidrar till en snabb återhämtning.

Förutsättningar för positiv ekonomisk utveckling i Ängelholm, kommande 12 månader



Gästnätter i Ängelholms kommun



Ängelholm växer som besöksdestination – särskilt bland utländska gäster

Det totala antalet gästnätter ökade med 4,8 % under det gångna året – vilket är betydligt högre än både Skånes snitt på 0,5 % och rikets 0,7 %. Allra mest sticker de utländska besökarna ut med en ökning på hela 20,8 %. Den största marknaden är Danmark, tätt följt av Tyskland – två målgrupper där vi arbetar med starkt närvaro genom riktad marknadsföring och samarbeten.

Ett partnerskap för tillväxt

I mer än 20 år har vi arbetat för att skapa framgångar i Ängelholm. Som kund hos oss är du en del av det viktiga partnerskapet mellan företagen och kommunen för ökat välbefinnande och tillväxt i Ängelholm.

Under 2024 välkomnar vi följande nya kunder till partnerskapet

PM Konsult Syd, Nolato Polymer, Absinthium Konsult, Brithén Coaching, HomeMaid, Ängelholm Rehab Center, Lindex, Monicas Larssons Biodling, Jumo, Varalövs Gårdsbutik, Portteknik Skåne, Butik Magnifik, Hemtech, Windings, Fontänhuset Båstad, Mojjes Glass, Bryggan kök & bar, Kopernicus, Jossamikas Dansstudio, Tiramisu, Sparbanken Syd, Samhall Ängelholm, Tekå Persiennner, Visual Direct, Tilix AI, Born Fashion, MiH Marknadsföreningen i Helsingborgsregionen, KATS Advokatsystem, Made in Båstad, INOMND, Husets Must, Veteranpoolen, Piga nu samt Restaurang MAVI.

Med totalt 340 kunder är vi många som tillsammans verkar för Ängelholm!



Magasinet ÄHLM – om lokala företag, för lokala företag

I en tid av sekundsabba globala flöden tycker vi det är viktigt att stanna upp och uppmärksamma människorna i vår vardag. Deras entreprenörskap, ambitioner och visioner. I det tryckta affärsmagasinet ÄHLM fokuserar vi på lokala personer och företag – det som intresserar och berör oss här i Ängelholm.

Tillsammans med Spenner Media har vi producerat magasinet sedan 2016 och idag distribueras ÄHLM framförallt till företag och intressenter med postadress i Ängelholms kommun, samt placeras på strategiska platser i närområdet.

Ängelholms Näringsliv är en aktiv part i flertalet lokala och nationella nätverk och samarbeten

Genom vår närvaro i en mängd lokala och regionala nätverk och samarbeten strävar vi efter att stärka Ängelholms position ur ett näringslivs- och besöknäringsperspektiv. Några exempel på dessa samarbeten och organisationer är Ängelholms kommun, Nyföretagarcentrum, Två Halvöar, Familjen Helsingborg, Region Skåne, Svenska Stadskärnor och AST-hubben i Ängelholm.



Under året arrangerar vi flertalet evenemang, utbildnings- och inspirationsträffar, t.ex. Tillväxtdagen.

Framgångsrik kraftsamling för ett mer hållbart Ängelholm

Under 2024 fortsatte arbetet med Hållbarhetsavtal Ängelholm tillsammans med Ängelholms kommun och vi fick flera chanser att träffa och samverka med de anslutna företagen inom Hållbarhetsnätverket.



Så här går du med!

- Skriv under Hållbarhetsavtal Ängelholm
- Välj om du vill fylla i checklistan och om du vill använda den för eget stöd eller även skicka in
- Om du skickar in får du möjlighet att årligen stämma av med en hållbarhetsstrateg på Ängelholms kommun

Läs mer och signera på
engelholm.se/hallbarhetsavtal

Hållbarhetsavtalet blir en stor framgång med 61 anslutna företag

Under året som går väljer många företag att skriva på Hållbarhetsavtalet och ansluta sig till vårt samarbete för ett mer hållbart Ängelholm. Antalet anslutna företag mer än dubblas, då de går från 25 anslutna företag under 2023 – till 61 under 2024.

Erfarenheter och kunskap delas i Hållbarhetsnätverket

Alla som skriver under hållbarhetsavtalet bjuds in till Hållbarhetsnätverket – ett företagsnätverk med fokus på kunskapsöverföring, goda exempel och samarbete mellan deltagarna. Under fyra träffar under året skapas relationer i syfte att lära känna varandra och varandras verksamheter. Genom dessa nätverksmöten skapas förståelse för våra olika förutsättningar, utmaningar och framgångsfaktorer, vilket skapar förutsättningar för samarbete och synergier.



365 dagar i Ängelholm

Under ett helt år hinner vi med mycket i vårt arbete för att göra Ängelholm till en attraktiv plats att bo, verka i och besöka. Här följer några av de många aktiviteter som 2024 bjöd på.

JANUARI

Vi välkomnar **Sveriges och Japans handbollslandslag** med goodiebags med innehåll som anknyter till vår plats då de kommer hit för EM-uppladdning.

Årets första företagsbesök av totalt 27 görs på Nolato Polymer.

Årets första Sopplunch som har tema Ung Företagsamhet. Havskraft UF blev framröstad som mest lovande UF.

Premiär för vår **Quizrunda i stadskärnan** med chans att vinna Ängelholms presentkort.

Vi anordnar populär aktivitet där **Prinsessan Elsa** kommer till Ängelholms stadskärna.



FEBRUARI

ÄHLM2401 släpps med artiklar om Nolato, Rögles sociala resa, XP Ängelholm och mycket mer.

Premiär för **Hållbarhetsnätverket** med ca 50 medverkande representanter från lokala företag.

Jobbmässan JOBB24 anordnas tillsammans med Ängelholms kommun. Nytt för året är att även utbildningsanordnare deltar.

Vi är med som partner när **CultureZone** i Ängelholm startar.

Runt 300 sexor och sjuor gör upp i Kungsgårdshallen då **Innoviserna** går av stapeln. Vi sponsrar och sitter i juryn.

MARS

Premiär för **Kaffe med AI** som vi arrangerar tillsammans med Batterifabriken.

Love Local kväll där vi med utökade öppettider, aktiviteter och erbjudanden lockar besökare till verksamheterna i stadskärnan.

I samverkan med Ängelholms gymnasieskola deltar vi på en **träff med elever** från Samhällsvetenskapliga programmet och berättar vad en näringslivsutvecklare gör.

Konceptet **Låna en hållbarhetschef** lanseras inom Hållbarhetsnätverket.

Tillsammans med Ängelholms kommun och Campus Ängelholm arrangerar vi **Vetenskapsveckan** på Rönne-gymnasiet.

Vi deltar i **handledarträff** som en del av vårt arbete för att främja att fler företag tar emot PRAO-elever.

Vårt **besöksmagasin Två Halvöar** släpps – ett samarbete mellan oss, Höganäs och Båstad.

Under **Guldäggsjakten** gömmer vi guldägg i stadskärnan för barn att hitta och vinna priser.

Vi anordnar **Påsk På Stan** med roliga aktiviteter för små och stora.



APRIL

Vi är med och anordnar **Entreprenörs AW** på ÄHLM Market.

Nätverksmöte inom **Två Halvöar Business** tillsammans med Båstad och Höganäs.

Finalisterna till Årets Företag tillkännages. Det står mellan Affes Trafikskola, Backahill och Thevinyl.

Vi bjuder in Superhjältarna **Batman och Spindelmannen** till stadskärnan till många barns stora glädje.

Vårt smideshjärta på Bagare Palms plats sätts upp och dekorerar av utförandeservice på Ängelholms kommun.

MAJ

ÄHLM2402 släpps med artiklar om finalisterna i årets företagspriser, Dörrögh, Melin Fastigheter, Von Burgers och mycket mer.

Vi samarbetar med SLK-klubben som ställer ut sina **Mercedesbilar på Stortorget**.

Vi bokat in ett tre dagar långt besök av **influencern Scandinaire**.

SM i Ung Företagsamhet går av stapeln och vi sponsrar resor till Stockholm, en del av vårt engagemang och strategiska arbete för ungt entreprenörskap.

Årets företagspriser delas ut. Årets entreprenör blir Eric Duran på Bvaldi, Årets företagare blir Linnea & Basiliika och Årets företag blir Backahill.

JUNI-JULI

Premiär för tv-serien **Drinking with Joe & Maya** som vi medfinansierat, där de bl.a. besöker vingårdar i nordvästra Skåne så som Vejby Vingård

Positiv nyhet om att regeringen vill tillåta gårdsförsäljning av alkohol. 2023 anordnade vi tillsammans med Höganäs och Helsingborgs kommun **Initiativet för gårdsförsäljning** i syfte att få igenom lagstiftning för gårdsförsäljning i Sverige.

I samarbete med lokala hotell tar vi fram gemensam marknadsföring i press och digitalt för att **locka danskar** att boka konferens i Ängelholm.

Vi delar ut **årets Stipendiat 2024** på Handels- och administrationsprogrammet samt Årets UF-företag i Ängelholm.

13 ungdomar från Ängelholms kommun blir antagna till **UngDrive Academy** som vi är med och driver.

Insta Beach – ett samarbete mellan oss, Backahill, Leeman Olsson, Melin Fastigheter, Monsén Arkitekter och Ängelholms hem – invigs på Nya Torg. Ängelholms minsta och mest centrala sandstrand!

Tillsammans med Business Sweden anordnar vi första tillfället i workshop-serien **Bli exportredo**.





AUGUSTI

Vi anordnar **barnloppis på Tingstorget**.

Superhjältarna **Batman och Spindelmannen** gör ett nytt besök i Ängelholm.

Vi hjälper till då **Lergökarallyt** arrangeras i Ängelholm med bilutställning på Stortorget.

Vi arrangerar **Cars & Coffee** på Stortorget med fina bilar, gott kaffe och fika.

Som stiftare är vi med då **Campus Ängelholms** nya lokaler på Kronodalen invigs.

Vi bjuder in **Marimbabandet Helsingborg Drumcorps** till stadskärnan som bjuder på musik och härlig stämning då de spelar för besökarna.

Efter bokning får Ängelholm **besök av influencern Uwa Scholtz**.

SEPTEMBER

ÄHLM2403 släpps där vi träffar Roger Hansson, Christian och Halldora von Koenigsegg, Anders Lundvall på ICA Supermarket och många fler!

Den **andra Love Local kvällen** för året anordnas med extra öppet och erbjudanden i butikerna i stadskärnan

Vi är med på **Skåne Food Fest** på Sofiero och paneldebatten kring den kommande lagstiftning om gårdsförsäljning av alkohol.

Vinnaren koras i vår gemensamma **tävling med Rögle** där vinnaren får en exklusivt signerad matchtröja från herrtruppen 23/24.

Tillsammans med Rögle anordnar vi **Rögle På Stan**, där besökarna får träffa några av sina idoler från dam- och herrlaget.

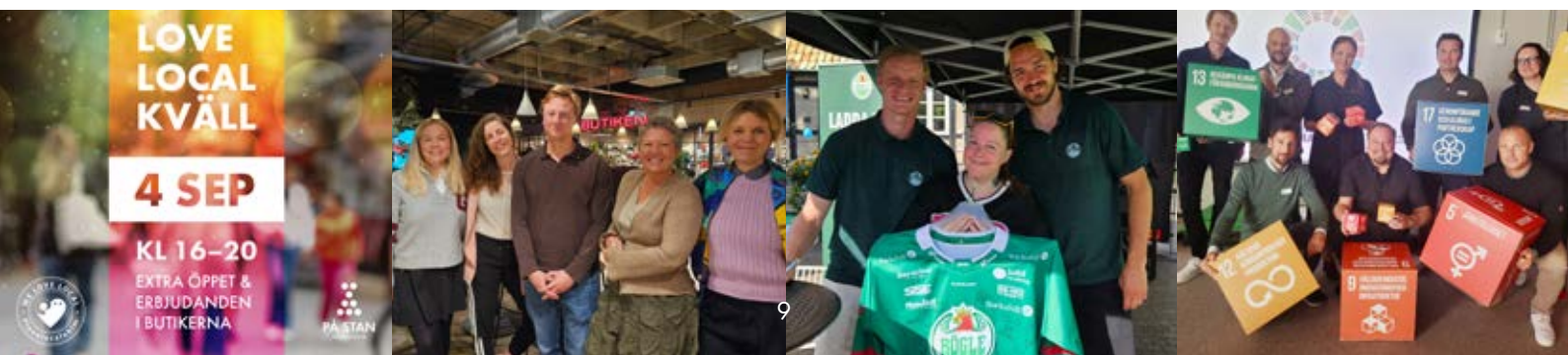
Vi är med och arrangerar **Suicid-preventiva dagen** på Stortorget med mat, musik, information och gudstjänst.

Årets upplaga av hållbarhetskonferensen **A Sustainable Tomorrow**, där vi medarrangerar Ängelholmshubben tillsammans med Öresundskraft, Rögle BK och Hållbarhetsenheten vid Ängelholms kommun.

Vandringens dag där den anpassade rullvägen in till grillplatsen i Kronoskogen invigs. Vi är med och tipsar om vandringsleder och delar ut vår nya brovandrigsfolder.

Svenskt Näringslivs ranking av svenska kommuners företagsklimat offentliggörs och **Ängelholm klättrar till plats 15 av 290**.

Vi medarrangerar **föreläsningsserien Öka din försäljning** för våra kunder.



OKTOBER

I samarbete med Backahill erbjuder vi våra kunder en magisk kväll på den **exklusiva galapremiären** av bio-filmen *Det kunde varit vi*.

Två Halvöar Business frukostträff på Koenigsegg, tillsammans med Båstad och Höganäs.

På Røgle Exclusive avslöjar vi att vi ska arrangera stora **Företagardagarna på Catena Arena** den 16–17 maj 2025. Därefter påbörjas marknadsaktiviteter för att sprida budskapet. Bl.a. bjuder vi flygresenärer på kaffe, deltar i nätverksträffar, har monter på Røgles hemmamatcher och träffar företag från hela regionen.

Tillsammans med butikerna i stadskärnan arrangerar vi **Modevisning** på ÄHLM Market.

Höstlov och vi dekorerar stadskärnan med **höbalar och pumpor**.

Vi anordnar återigen det populära evenemanget **Rys & Mys** för stora och små under halloween i stadskärnan.

NOVEMBER

Bokningen av utställarplatser till **Företagardagarna 2025** öppnas för våra kunder!

Vi anordnar **Tillväxtdagen** tillsammans med Swedbank med föreläsningar av bl.a. Olof Manner makroanalytiker på Swedbank, Daniel Ljunggren, CEO MilDef Group och Siri Hökfelt, racingförare.

Vi arrangerar **Local Friday** i syfte att handla till bra erbjudanden lokalt.

DECEMBER

ÄHLM2404 kommer ut med artiklar om anrika Sandbergs Salong, AirSons utvecklingsresa, ett nytt kapitel för Campus Ängelholm, kommande Företagardagarna och mycket mer.

Vi arrangerar **Skyllsöndag med Julmarknad** i stadskärnan med utställare, tomt, uppträdanden och allt annat som hör julen till.

Efter vår inbjudan kommer självaste **tomten till ÄHLM Market** där han tar emot önskelistor och ställer upp på bild.

Vi arrangerar så att vinnarna och finalisterna i **Idol kommer till Ängelholm** och ÄHLM Market för en konsert och autografsignering.



Under året genererar Ängelholms presentkort

9 609 köp för totalt
3 394 049 kronor

Styrelsen och verkställande direktören för Ängelholms Näringsliv AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2024. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Bolagets syfte är att främja utvecklingen av befintligt näringsliv inklusive besöksnäring och handel i Ängelholm, samt verka för tillkomsten av nya företag och för utveckling av stadskärnan. Vidare skall bolaget i samråd med Ängelholms kommun svara för viss marknadsföring av Ängelholm, samt i övrigt idka därmed förenlig verksamhet.

Verksamheten omfattar hela näringslivet i Ängelholm oberoende av bransch och har ca 350 företagskunder. Bolaget bedriver verksamhet i tre operativa affärsområden tillsammans med en stödjande central verksamhet.

- Besöksnäringsutveckling (Destination & Plats och Turistcenter)
- Centrumutveckling (Stad & Evenemang)
- Näringslivsutveckling (Företagande & Tillväxt)
- Central verksamhet (Ledning, administration, ekonomi och marknadskommunikation)

All verksamhet i bolaget styrs av visionen; "Ängelholms kommun är en attraktiv investeringsplats som utmärks av sitt strategiska läge, utmärkta infrastruktur och det bästa klimatet

för företagsamma människor. Här växer och utvecklas näringslivet i kontinuerlig dialog och samarbete med Ängelholms kommun". Bolagets vision är i sin tur styrd av den gemensamma kommunala visionen "Ängelholm gör det omöjliga möjligt."

Under 2024 har bolaget fortsatt att hålla en hög aktivitetsnivå i arbetet och utöver ordinarie drift har ett 80-tal utvecklingsprojekt och aktiviteter planerats och genomförts. Arbetet med att ta fram en ny hemsida för Besöksnäring och Centrumutveckling påbörjades, och den populära företagsmässan "Företagardagarna" pausades för att i maj 2025 återkomma i sin ursprungliga större form på Catena Arena.

Ägarförhållanden

Ängelholms Näringsliv AB ägs gemensamt av 49 lokalt förankrade företag (86 procent) och Ängelholms kommun (14 procent).

Organisation

Bolagets styrelse består av nio ledamöter varav näringslivet företräds av fem och Ängelholms kommun av fyra ledamöter. Den fast anställda personalen uppgick vid årsskiftet till åtta personer (7,2 tjänster).

Framtid

Under 2025 kommer bolaget att fortsätta att arbeta intensivt för att utveckla tillväxtförutsättningarna i Ängelholm. Den nya hemsidan ska lanseras och Företagardagarna på Catena Arena ska genomföras 16–17 maj. I breda samarbeten med lokala och regionala aktörer fortsätter arbetet med att stärka förutsättningarna för en väl fungerande nationell infrastruktur, fokus 2025 är på inrikesflyget. Även kompetensförsörjningen står i fokus genom samarbetet i Campus Ängelholm där såväl innovations- som kompetenstillförseln utvecklas.

All verksamhet planeras och genomförs utifrån bolagets affärsidé;

"Ängelholms Näringsliv skapar, tillsammans med Ängelholms kommun, förutsättningar för en positiv utveckling av näringslivet genom att stödja tillväxt i befintliga företag, sökanyetableringar och stärka förutsättningarna för nyföretagande. Vårt arbete stärker Ängelholm som platsvarumärke och destination."

Bolaget har sitt säte i Ängelholm.

Flerårsöversikt (Tkr)	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	8 725	9 889	8 809	8 084	7 798
Resultat efter finansiella poster	44	225	242	-440	-426
Soliditet (%)	69,2	66	66,8	65,2	71,1

Förändring av eget kapital	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Total
Belopp vid årets ingång	500 000	83 000	2 952 424	225 099	3 760 523
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:			225 099	-225 099	0
Årets resultat				43 901	43 901
Belopp vid årets utgång	500 000	83 000	3 177 523	43 901	3 804 424

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	3 177 523
Årets vinst	43 901
	3 221 424
Disponeras så att i ny räkning överföres	3 221 424
	3 221 424