



ÅRSRAPPORT 2023





Ängelholms Näringsliv är en stödjande part vid nyetableringar, medverkar till befintliga företags utveckling och tillgodoser näringslivets intressen. Tillsammans med kommunen arbetar vi för att utveckla Ängelholm med sikte på hållbar ekonomisk tillväxt. Genom samordnad marknadsföring och events utvecklar vi stadskärnan i Ängelholm som kommersiellt och kulturellt centrum. Vi driver även Ängelholms Turistcenter.

INNEHÅLL

VD HAR ORDET.....	3
ÄNGELHOLMSSTATISTIK.....	4
VÅRA KUNDER.....	5
HÅLLBARHET.....	6
ÅRET SOM GÅTT.....	7
REDOVISNING.....	10

Ängelholm stod emot avmattningen i ekonomin

De svenska ekonomiska utsikterna för 2023 var inte de bästa. Under större delen av återhämtningsåret 2022 hade inflationen ökat för att toppa vid årsskiftet. Trots en tuff start ljusnade det framåt slutet av året.

Det allmänt pressade ekonomiska läget återspeglades tydligt i vår årliga "Tillväxtbarometer" som låg i fält under årets första månader, och företagarnas tro på Ängelholms totala förutsättningar för positiv ekonomisk utveckling noterades till den lägsta sedan mätningarna började 2014.

Ängelholms struktur en styrka

Trots att det allmänna konjunkturläget fortsatte att försvagas och att Sverige från och med kvartal tre officiellt befann sig i en lågkonjunktur klarade sig Ängelholm, utifrån förutsättningarna, mycket bra. Kommunens socioekonomiska struktur med låg arbetslöshet i kombination med stor branschbredd och stabila företag mildrade lågkonjunktorens effekter betydligt.

I takt med en sjunkande inflation och indikationer på kommande räntesänkningar vände det allmänna läget i slutet av året och 2024 känns betydligt ljusare.

Fortsatt befolkningstillväxt

En viktig motor i den lokala ekonomin är tillväxten i invånarantal. Ängelholm har under en rad år vuxit, så även

2023. Totalt placerar sig Ängelholm på plats 60 bland landets 290 kommuner och jag noterar att tillväxttakten i relation till kommunerna på platserna ovan och under oss är betydlig högre, med en tillväxt på 598 nya medborgare, att jämföra med Trelleborg på plats nr 2 med en ökning med 287.

Den ekonomiska osäkerheten påverkar dock nyföretagandet som backar i hela landet med ca 18% under året. Även i Ängelholm minskar antalet nystartade aktiebolag samtidigt som andelen nystartade enskilda firmor ökar något. Även antalet gästnätter backar något från rekordåret 2022. Framförallt är det våra svenska besökare som valt annat resmål, vilket sannolikt kan förklaras med en kombination av möjligheten att åter resa utomlands utan restriktioner samt den ökande inflationen.

Satsning på hållbar tillväxt

I denna årsrapport kan du bland annat följa några utvalda nerslag i vår verksamhet under 2023. Jag är särskilt glad för lanseringen av avtal och nätverk för att tillsammans nå de hållbarhetsmål som är så nödvändiga

för vår fortsatta framgång. Det är också tryggt som Vd att presentera en ökad omsättning med ett för framtiden positivt resultat i verksamheten.

Vårt tillväxtarbete är ett maraton med inslag av 100-meterslopp där långsiktiga offentliga processer ska kuggas i entreprenörens kör-bara-kör-energi. Tack vare ditt engagemang i det starka samarbete som funnits mellan kommun och företag i Ängelholm sedan 1990-talet står vi på Ängelholms Näringsliv redo för ytterligare ett år av att göra Ängelholm till en bättre plats att bo, verka och besöka.

Andreas Jarud
Vd Ängelholms Näringsliv



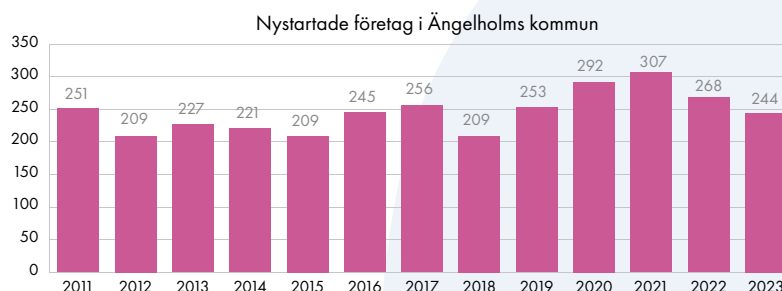
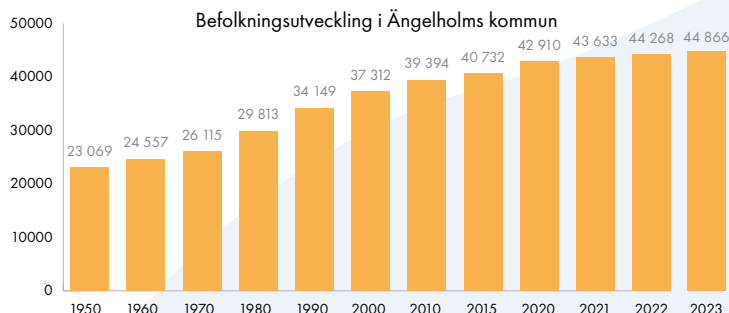
"Vårt tillväxtarbete är ett maraton med inslag av 100-meterslopp där långsiktiga offentliga processer ska kuggas i entreprenörens kör-bara-kör-energi"

Ängelholm i siffror

2023 gjorde inget undantag för Ängelholm, utan även här kunde vi se att både företag och hushåll pressades av hög inflation och stigande räntor. Färre företag startades, tillväxttron bland företagen backade och vi reste mindre.

Fortsatt positiv befolkningsutveckling i Ängelholms kommun

Under 2023 växte invånarantalet med 598 personer i kommunen. Med totalt 44 866 invånare är Ängelholm på 60:e plats bland Sveriges största kommuner.

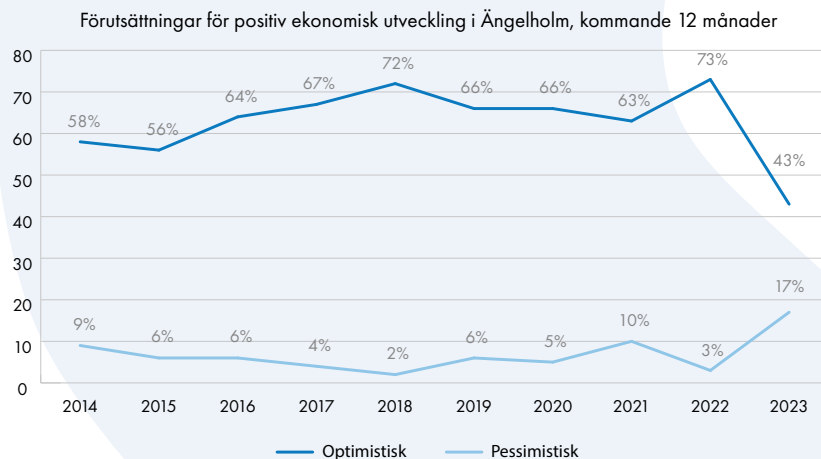


Färre aktiebolag men fler enskilda firmor startas under året

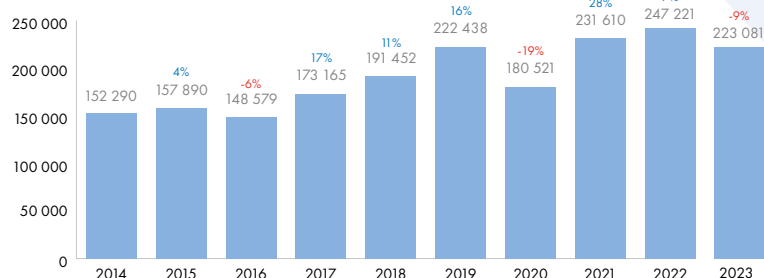
I Ängelholm är entreprenörsandan fortsatt stark, trots att färre företag startas även detta året. Framförallt ser vi en minskning av nystartade aktiebolag i år – 62 färre än föregående år (194 totalt 2023). Däremot startas fler enskilda firmor i år – 50 (2023) jämfört med 41 (2022).

Låg tillväxttro i de egna företagen under 2023

När vi blickar tillbaka på 2023 års Tillväxtbarometer kan vi se den lägsta uppmätta tillväxttemperaturen i undersökningens historia. Det är tydligt att undersökningen låg i "fält" under de veckor där energipriser, inflation och ökande räntor dominerade samhällsdebatten. Försiktigheten går igenom i samtliga svar kring de kommande 12 månadernas utveckling.



Gästnätter i Ängelholms kommun



Gästnätterna backar något

Efter 2022 års besöksrekord ser vi under 2023 en minskning i antalet gästnätter, som trots detta fortsätter hålla sig på en hög nivå. Tittar vi på de bakomliggande faktorerna är det framförallt svenskarna som slutat resa i samma utsträckning (-19% eller 177 190) medan de utländska turisterna faktiskt ökat (+66% eller 45 891).

Ett partnerskap för tillväxt

I mer än 20 år har vi arbetat för att skapa framgångar i Ängelholm. Som kund hos oss är du en del av det viktiga partnerskapet mellan företagen och kommunen för ökat välbefinnande och tillväxt i Ängelholm.

Under 2023 välkomnar vi följande nya kunder till partnerskapet

Stisses Sport & Fritid, Nordic Fire Protection, Jelmtech Produktutveckling, Engelholms BMX-Klubb, STILCYKEL, KAYAKOMAT Ängelholm, ÄHLM Market, Auka Studio, Elgiganten Phone House, Bergmark Sustainability, Klaras, Butiken Annalunda, SmartStäd i Skåne, Bilprisma Munka Ljungby/Lexus Munka Ljungby, L'Amice, Omnes Media, RC Copy, About Human Care, Villans Solskydd, Room of Charlotte, Ateljé ArtWorks by Michel Kalogridis, Cultureclub Engelholm, Torekovs, Tegrevinnan, Karaktär of Sweden, Valhall Disc Golf, Solkraft Direkt Montage, MGz Media, Bricksway, Quinte, Vara Närvarande, Café Seraphina, Adcensus Redovisningskonsult, ÄBF Service, PDR-Service Ängelholm, Säljabil Norden samt Eld & Vin.



Med totalt 345 kunder är vi många som tillsammans verkar för Ängelholm!



Magasinet ÄHLM – om lokala företag, för lokala företag

I en tid av sekundschnabba globala flöden tycker vi det är viktigt att stanna upp och uppmärksamma människorna i vår vardag. Deras entreprenörskap, ambitioner och visioner. I det tryckta affärsmagasinet ÄHLM fokuserar vi på lokala personer och företag – det som intresserar och berör oss här i Ängelholm.

Tillsammans med Spenner Media har vi producerat magasinet sedan 2016 och idag distribueras ÄHLM till ca 2 000 företag och intressenter med postadress Ängelholm och placeras på strategiska platser runt om i kommunen.

Ängelholms Näringsliv är en aktiv part i flertalet lokala och nationella nätverk och samarbeten

Genom vår närvaro i en mängd lokala och regionala nätverk och samarbeten strävar vi efter att stärka Ängelholms position ur ett näringslivs- och besöksnäringssperspektiv. Några exempel på dessa samarbeten och organisationer är Ängelholms kommun, Två Halvöar, Familjen Helsingborg, Region Skåne, Svenska Stadskärnor och AST-hubben i Ängelholm.



Under året arrangerar vi flertalet evenemang, utbildnings- och inspirationsträffar, t.ex. Företagardagarna B2B.

Tillsammans för ett mer hållbart Ängelholm

Under året tog vi tillsammans med Ängelholms kommun fram Hållbarhetsavtal Ängelholm, som är både ett verktyg och ett nätverk för företag i Ängelholm. Innehållet i avtalet är kopplat till FN:s globala mål och våra lokala förutsättningar.



Näringslivet behövs för att skapa hållbar framgång

För att Hållbarhetsavtalet och dess bakomliggande syfte ska bli framgångsrikt behövs såklart gott samarbete med företagen i Ängelholm. Därför tar vi inte bara fram ett avtal som ska signeras, utan även en frivillig checklista som är till hjälp för att komma igång eller vidare, samt möjlighet till regelbunden avstämning med hållbarhetsenheten på Ängelholms kommun.

Hållbarhetsnätverk Ängelholm startades

Alla som skriver under hållbarhetsavtalet bjuds även in till det nystartade Hållbarhetsnätverket – ett företagsnätverk med fokus på kunskapsöverföring, goda exempel och samarbete mellan deltagarna. Vid mötena kommer föredrag att kombineras med diskussioner och erfarenhetsutbyte. Genom nätverket skapas relationer i syfte att lära känna varandra och varandras verksamheter. På så sätt skapas förståelse för olika förutsättningar, utmaningar och framgångsfaktorer och genom det skapa samarbete och synergier.

Från 13 till 27 på en månad

Den 23 november lanseras Hållbarhetsavtalet och 13 aktörer skriver under på plats. Däribland vi, de kommunala verksamheterna och lokala företag. I slutet av året har 27 företag och verksamheter anslutit sig.



GLOBALE MÅLEN
för hållbar utveckling

Så här går du med!

- Skriv under Hållbarhetsavtal Ängelholm
- Välj om du vill fylla i checklistan och om du vill använda den för eget stöd eller även skicka in
- Om du skickar in får du möjlighet att årligen stämna av med en hållbarhetsstrateg på Ängelholms kommun

Läs mer och signera på
engelholm.se/hallbarhetsavtal

365 dagar i Ängelholm

Under året arbetar vi hårt för att skapa hållbar tillväxt och goda förutsättningar för näringslivet i Ängelholm. Företagardagar, ÄHLM, Hållbarhetsavtal och Love local-kvällar är bara några av de många aktiviteter vi företog oss under 2023.

JANUARI

16/1. Årets första **företagsbesök** tillsammans med kommunledningen går till BDO.

23/1. Första **Sopplunchen** 2023 där årets mest lovande UF-företag utses.

FEBRUARI

ÄHLM2301 släpps med artiklar om bl.a. Thomas Urberg, Vetenskapsveckan, Koenigsegg och Omni Polymers.

8/2. Jobbmässan **JOBB23** arrangeras tillsammans med Ängelholms kommun och Rögle på Catena Arena och lockar 1500 besökare och över 1200 lediga jobb från 61 utställare.

MARS

1/3. Vår **besöks- respektive parkeringskarta** för Ängelholm är färdig och redo för distribution till Infopoints och besökare

14/3. **Campus Ängelholm**, som vi är en del av, erbjuder nu sin första utbildning.

20/3. I samarbete med Campus Ängelholm och Ängelholms kommun anordnar vi **Vetenskapsveckan** – 5 dagar fulla med föreläsningar och inspiration.

30/3. Vår **Love Local-kväll** för och med verksamheterna På Stan där vi lockar besökare till stadskärnan.

APRIL

12/4. Efter att ÄHLM Market har invigts flyttar vi vår **presentkorts-automat** in till Butiken.

14/4. Anordnar **Två Halvöar Business** frukostträff på Ängelholms Flygplats tillsammans med Båstad Turism & Näringsliv och Höganäs kommun.

19/4. Årets **magasin för Två Halvöar** släpps! Fullt med tips på aktiviteter, njutning och upplevelser.

21/4. Inom projektet **Destination Rönne & Ringsjön** hjälper vi till att marknadsföra flertalet fotokurser och workshops under våren.

25/4. Taxen Lennart visar upp Vejby! Som en av **fem filmer om Ängelholm** marknadsför han vår destination under året.

MAJ

ÄHLM2302 släpps med artiklar om alla finalister i årets företagspriser, BRA flyg, Bjäre Entreprenad, Skåne Marin och mycket mer.

6/5. I samarbete med blåljuspersonal i Ängelholm arrangerar vi den populära **Blåljusdagen** på Stortorget för stora och små.

12/5. Återigen medverkar vi i Svenska Stadskärnors upplysningskampanj **Ingen puls utan din**, där vi betonar vikten av allas ansvar för en levande stadskärna.

12/5. **Årets företag, företagare och entreprenör** utses under pris-ceremonin i Hembygdsparken.

17/5. Tillsammans med Ängelholms kommun visar vi upp Ängelholm ur ett **filminspelningsperspektiv** inför framtidens produktioner.

18-20/5. **Influencersamarbete** med Copenhagenbyme, 28 000 följare.

23/5. Vi deltar på **frukostmöte om framtidens flygplats** där nytt elflyg visas upp (och vi får åka en tur!).

23/5. Vi medverkar i årets upplaga av **Entreprenörsutbildningen Ung Drive** under sommarlovet.



Vetenskaps-veckan
Ängelholm
20-24 MARS

Professorer och framgångsrika företagare om teknik, hälsa, energi och stadsutveckling





JUNI-JULI

3/6. Samarbete med Ängelholms kommun vid **invigningen av cykelleden Skåne**.

9/6. Utdelning av **årets stipendiat** på Handels- och administrationsprogrammet.

9/6. Vi utser vinnaren av **årets UF** i Ängelholm. Delad vinst mellan Skidbacken UF och Änglabollen UF.

15/6. Vi lanserar nya **bokningsplattformen GoTo HUB** för besöksnäringen i Ängelholm.

15/6. **Vernissage för ART INN** i Passagen på Storgatan där lokala konstnärer får ställa ut sina verk. Samarbete mellan oss, Ängelholms kommun och Gustavssons Fastigheter. Pågår fram till 10 augusti.

19/6. Premiär för **Sommarbingo** där besökare i stadskärnan genom att handla lokalt, samlar på sig stämplat och kan vinna presentkort.

25/6. **1000 goodiebags** tas fram i samarbete med Stisses för att öka antalet följare på Visit Ängelholm och Stisses.

14/7. I samarbete med Ballongteatern uppträder **Pettson & Findus** inför en knöckfull Tullportsplats.

AUGUSTI

ÄHLM2303 släpps med innehåll om bl.a. framtidens racing, Rögle, vinnarna av årets företagspriser, entreprenören Luiza och gårdsförsäljning.

16/8. Vi skänker ett antal presentkort till **Agera Ängelholm** för behövande familjer.

23/8. Inom samarbetet i Två Halvöar hjälper vi till att marknadsföra **rullskidloppet Båstad-Mölle** som var seedande till Vasaloppet.

26/8. Tillsammans med Rögle BK och ÄHLM Market arrangerar vi **Rögle På Stan**, en heldag för stora och små i stadskärnan.

30–31/8. **Studieresa till Ark56** med Destination Rönne å & Ringsjön.

SEPTEMBER

14–15/9. Vi arrangerar vårt stora näringslivs- och kultur- och utbildnings- och arbetsmarknads- och näringslivet **Företagardagarna B2B** på Hus 57, med 50 utställare och hundratals besökare under två dagar.

15/9. Tillsammans med Öresundskraft, Rögle BK och Ängelholms kommun arrangerar vi en lokal **AST-hubb i Ängelholm**. A Sustainable Tomorrow är Sveriges största digiloga hållbarhets- och framtidskonferens.

15/9. Stolta då Ängelholm utses till **Årets UF-kommun i Skåne!** Under flera år har vi samarbetet med Företagarna, Ängelholms Gymnasieskola och Ängelholms kommun för bättre förutsättningar för ungt företagande.

15/9. Premiär för fotoutställningen **Med kärlek till vatten** på ÄHLM Market, som hölls inom projektet Destination Rönne å & Ringsjön.

20/9. Den första av tre workshops arrangeras för **verksamhetsägarna i Norra Centrum**, i syfte att ta del av tankar, idéer och målbilder för området i framtiden. Initiativet görs i samarbete med lokala fastighetsägare, Monsén Arkitekter och Ängelholms kommun.

28/9. Andra **Love Local-kvällen** för året arrangeras i syfte att locka besökare till stadskärnans alla verksamheter.



OKTOBER

2/10. För att stödja Bröstcancerförbundet säljer vi ett **rosa band** i Turistcenter under hela månaden.

13–15/10. **Influencersamarbete** med dvphoto.dk med 17 000 följare.

17/10. **Studieresa Åstorp-Klippan-Ängelholm** med besöksnäringsföretag.

19/10. Vi gratulerar Tofta fastigheter som vann en helsidesannons i ÄHLM i vår hållbara tävling **Recycle & vinn** under Företagardagarna.

19/10. Inom samarbetet **Två Halvöar Business** arrangerar vi ännu ett fullsatt frukostmöte ute hos Välinge Innovation.

27/10. **Höstvecka På Stan** inleds där vi lyfter våra lokala verksamheter under kulturveckan.

31/10. Vårt evenemang **Rys & Mys** i stadskärnan blir en stor succé med hundratals besökare.

NOVEMBER

ÄHLM2304 levereras till företag och besöksplatser i Ängelholm med artiklar om bl.a. Valhall Park, Norra Stråket, Hållbarhetsavtalet och Overgaard Solutions.

7/11. Sista **Sopplunchen** av totalt fem under året. Nu har vi också hunnit byta plats till våning fyra på Catena Arena.

21/11. Med Backahill arrangeras föreläsningen **I huvudet på en normalstörd** med Pär Johansson från Glada Hudik-teatern.

23/11. **Hållbarhetsavtal Ängelholm** lanseras på Hus 57 och är ett samarbete mellan oss, Ängelholms kommun och näringslivet för ett mer hållbart Ängelholm.

24/11. Under **Local Friday** hjälper vi till att lyfta våra lokala verksamheter i stadskärnan, som erbjuder mycket mer än bara bra priser!

24/11. Tillsammans med Junior productions framträder **Mamma Mu och Kråkan** för alla besökande barn På Stan.

DECEMBER

1/12. Vi arrangerar **Jultorget** på Stortorget tillsammans med Mattias Tydell på Enkegården och Ängelholms kommun.

3/12. Vårt årliga evenemang **Jul & Skyltsöndag** äger rum med mängder av utställare och besökare i stadskärnan.

1–3/12. **Influencersamarbete** med Sabinasverden med 31 000 följare.

6/12. Vi sitter i juryn tillsammans med Företagarna och Ängelholms Gymnasieskola under årets **Gökboet** där 12 UF-företag får presentera sina affärsidéer.

7/12. Vi har tagit fram **nya P-skivor** för ängelholmarna som nu finns att hämta på Turistcenter.

9/12. Vid två tillfällen anordnar vi **Glöggrundan** för betalande deltagare, i samarbete med ett antal lokala restauranger och Pyttan Åberg som gör muggarna.

11/12. **Årets sista företagsbesök** görs med Torekovs klockor och med dem har vi tillsammans med kommunledningen gjort 30 företagsbesök under året.

15/12. Vi kör **kampanj i radio** och på hd.se med uppmaning att handla julklapparna lokalt i Ängelholm.

Under året generar Ängelholms presentkort

9 889 köp för totalt
3 327 700 kronor

Styrelsen och verkställande direktören för Ängelholms Näringsliv AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2023. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

Bolagets syfte är att främja utvecklingen av befintligt näringsliv inklusive besöksnäring och handel i Ängelholm, samt verka för tillkomsten av nya företag och för utveckling av stadskärnan. Vidare skall bolaget i samråd med Ängelholms kommun svara för viss marknadsföring av Ängelholm, samt i övrigt idka därmed förenlig verksamhet.

Verksamheten omfattar hela näringslivet i Ängelholm oberoende av bransch och har ca 350 företagskunder. Bolaget bedriver verksamhet i tre operativa affärsområden tillsammans med en stödjande central verksamhet.

- Besöksnäringsutveckling (Destination & Plats och Turistcenter)
- Centrumutveckling (Stad & Evenemang)
- Näringslivsutveckling (Företagande & Tillväxt)
- Central verksamhet (Ledning, administration, ekonomi och marknadskommunikation)

All verksamhet i bolaget styrs av visionen; "Ängelholms kommun är en attraktiv investeringsplats som utmärks av sitt strategiska läge,

utmärkta infrastruktur och det bästa klimatet för företagsamma människor. Här växer och utvecklas näringslivet i kontinuerlig dialog och samarbete med Ängelholms kommun". Bolagets vision är i sin tur styrd av den gemensamma kommunala visionen "Ängelholm gör det omöjliga möjligt."

Under 2023 har bolaget fortsatt att hålla en hög aktivitetsnivå i arbetet. Utöver ordinarie drift har ett 80-tal projekt och aktiviteter planerats och genomförts under året. Bland annat har bolaget tillsammans med Ängelholms kommun arbetat fram en ny plan för "Tillväxt och näringsliv i Ängelholm 2024-2

Ägarförhållanden

Ängelholms Näringsliv AB ägs gemensamt av 48 lokalt förankrade företag (86%) och Ängelholms kommun (14%).

Organisation

Bolagets styrelse består av nio ledamöter varav näringslivet företräds av fem och Ängelholms kommun av fyra ledamöter. Den fast anställda personalen 2023 uppgick till åtta personer (6,15 tjänster).

Framtid

Under 2024 kommer bolaget att fortsätta att arbeta intensivt för att utveckla tillväxtförutsättningarna i Ängelholm. Hållbarhets- och kompetensutvecklingsfrågorna är i centrum när det nya hållbarhetsavtalet ska implementeras och förankras, och etablerandet av Campus Ängelholm går in i en utförandefas.

All verksamhet planeras och genomförs utifrån bolagets affärsidé;

"Ängelholms Näringsliv skapar, tillsammans med Ängelholms kommun, förutsättningar för en positiv utveckling av näringslivet genom att stödja tillväxt i befintliga företag, söka nyetableringar och stärka förutsättningarna för nyföretagande. Vårt arbete stärker Ängelholm som platsvarumärke och destination."

Bolaget har sitt säte i Ängelholm.

Flerårsöversikt (Tkr)	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	9 889	8 809	8 084	7 798	8 714
Resultat efter finansiella poster	225	242	-440	-426	72
Soliditet (%)	66	66,8	65,2	71,1	73,2

Förändring av eget kapital	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Total
Belopp vid årets ingång	500 000	83 000	2 702 719	249 705	3 535 424
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:			249 705	-249 705	0
Årets resultat				225 099	225 099
Belopp vid årets utgång	500 000	83 000	2 952 424	225 099	3 760 523

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	2 952 424
Årets vinst	225 099
	3 177 523
Disponeras så att i ny räkning överföres	3 177 523
	3 177 523