



ÅRSRAPPORT 2022





Ängelholms Näringsliv är en stödjande part vid nyetableringar, medverkar till befintliga företags utveckling och tillgodoser näringslivets intressen. Tillsammans med kommunen arbetar vi för att utveckla Ängelholm med sikte på hållbar ekonomisk tillväxt. Genom samordnad marknadsföring och events utvecklar vi stadskärnan i Ängelholm som kommersiellt och kulturellt centrum. Vi driver även Ängelholms Turistcenter.

INNEHÅLL

| | |
|--------------------------|---|
| VD HAR ORDET..... | 3 |
| ÄNGELHOLMSSTATISTIK..... | 4 |
| VÅRA KUNDER..... | 5 |
| ÅRET SOM GÅTT..... | 6 |
| REDOVISNING..... | 9 |

Ett händelserikt år som innehöll både optimism och osäkerhet

När vi lägger 2022 bakom oss kan vi se tillbaka på ett år som bjöd på lättnader, magiska kvällar och lokal optimism. På samma gång kunde vi se en global osäkerhet, stigande inflation och färre nystartade företag.

Lättnaden var påtaglig i hela Sverige när Folkhälsomyndigheten meddelade att Sverige, tack vare hög vaccinationstäckning och minskad belastning på sjukvården, skulle ta bort pandemirestriktioner och allmänna råd från och med 9 februari. Utan krav på avstånd mellan sällskap, vaccinationsbevis och deltagarbegränsningar kunde livet, företagandet och vår egen verksamhet, återgå till det "normala".

En fullsatt sopplunch, med temat "Lyckliga medarbetare" genomfördes redan den 3 mars och samtidigt som vi äntligen kunde träffas, nätverka och göra affärer fysiskt igen växte osäkerheten globalt efter starten av Rysslands anfallskrig i Ukraina.

Högsta tillväxtemperaturen någonsin

Mars kunde inte heller börja på ett bättre sätt än att få möjligheten att åt Ängelholms kommun anordna firandet av Rögles guld i CHL på ett fullsatt Stortorg. Det blev en magisk kväll! I vår årliga Tillväxtbarometer återspeglades den lokala optimismen i den, sedan mätningarna startade 2014, högsta tillväxtemperaturen. Svagt anades dock redan i mars också ökande leveranskostnader, leveransproblem och inflation.

Elpriser och inflation

Trots kraftigt ökande elpriser och en rusande inflation mötte vi under året en fortsatt stark optimism hos merparten av Ängelholms företag och jag träffade flera företagsledare som bestämt sig för att fortsätta att satsa och utvecklas trots mörka moln på den globala och nationella ekonomiska himmeln. På helåret ser vi tendenser som går åt olika håll. Den starka återhämtningen i besöksnäringen gav ett nytt gästnattsrekord på hela 247 211 gästnätter och Ängelholms befolkningstillväxt fortsätter. Samtidigt minskar antalet nystartade företag i

kategorin "enskild firma" vilket kan vara en indikation på osäkerhet kring den fortsatta konjunkturutvecklingen.

En vinst för framtiden

Efter ett par års extra satsningar med negativt ekonomiskt resultat som följd är det skönt att kunna redovisa en rekordstor omsättning ett överskott för verksamhetsåret 2022. Bolagets ekonomiska stabilitet borgar för att vi fortsatt har förmågan att utöver ordinarie verksamhet göra extra insatser om konjunkturen så kräver det under kommande år. Klart är att vi kommer att fortsätta att driva tillväxtfrågorna i Ängelholm i syfte att tillsammans med företag och kommun skapa grunden för vår gemensamma välfärd.

Andreas Jarud
vd Ängelholms Näringsliv

“Den starka återhämtningen i besöksnäringen gav ett nytt gästnattsrekord på hela 247 211 gästnätter”

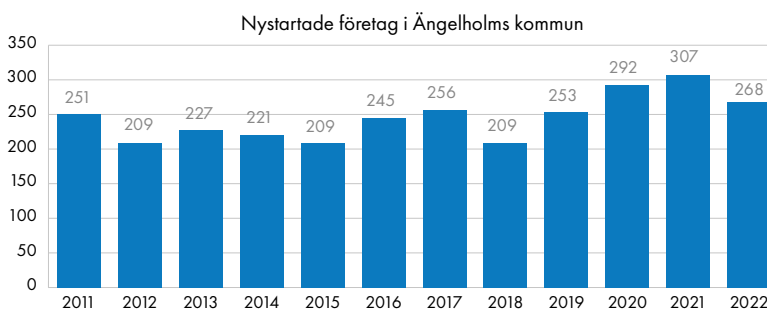
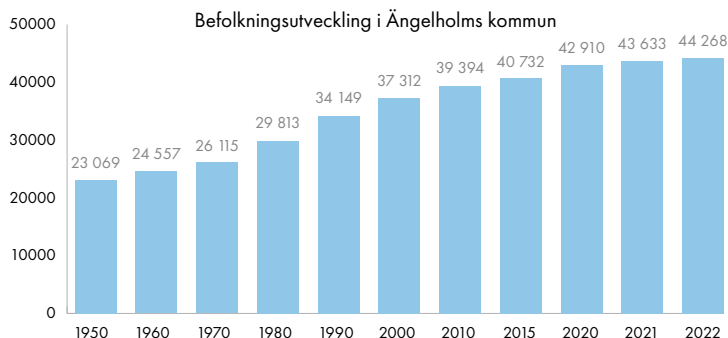


Ängelholm i siffror

Året börjar med lättnader i restriktioner och tilltagande optimism, men höst och vinter medför osäkerhet med bl.a. global oro, stigande inflation och elpriser. Därför ser vi både färre startade företag samtidigt som rekord slås i gästnätter.

Fortsatt positiv befolkningsutveckling i Ängelholms kommun

Under 2022 växte invånarantalet med 635 personer i kommunen. Med totalt 44 268 invånare ligger Ängelholm på 69:e plats bland Sveriges största kommuner.

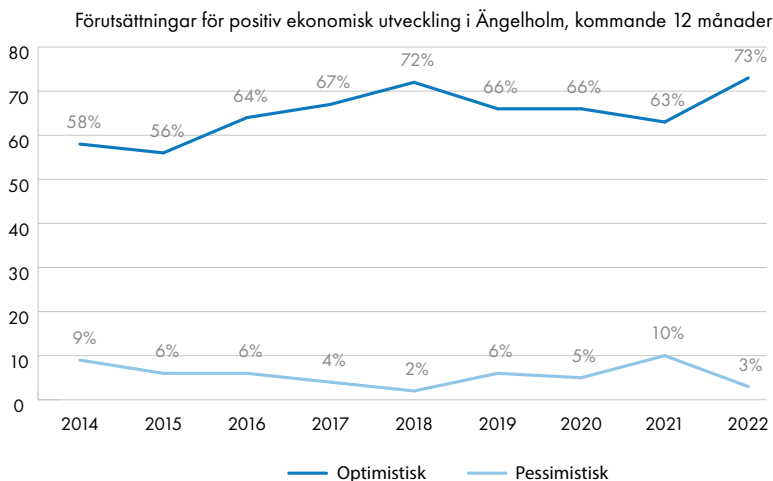


Fler aktiebolag men färre enskilda firmor startas

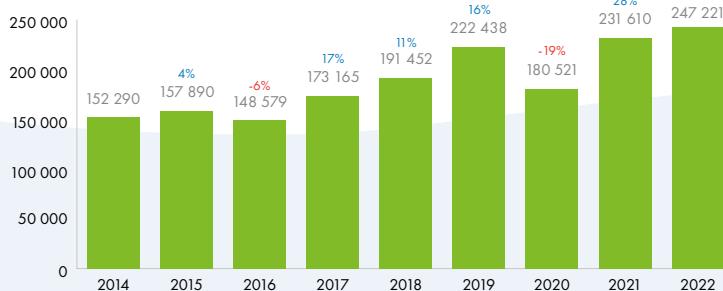
Entreprenörandsan är fortsatt stark i vår kommun, även om något färre företag startas totalt sett. Framförallt ser vi betydligt färre nystartade enskilda firmor i år, bara 12 (2022) jämfört med 58 (2021). Däremot startas fler aktiebolag, 256 (2022) jämfört med 249 (2021).

Högsta temperaturen på länge i årets Tillväxtbarometer

Under året ser vi ökad optimism bland företagens tro på tillväxt, vilket ger oss den näst högsta uppmätta tillväxttemperaturen i undersökningens historia. Några få företag uppger att pandemin fortfarande sätter spår i deras tillväxtförutsättningar samtidigt som även ett par procent uppger att ökande leveranskostnader, leveransproblem samt inflation i spåren av kriget i Ukraina påverkar.



Gästnätter i Ängelholms kommun



Ännu ett besöksrekord!

Den otroliga återhämtningen efter pandemin fortsätter under 2022 och när vi summerar året ser vi ännu ett rekordår för besöksnäringen i Ängelholm. Totalt skedde 247 221 övernattningsnätter under 2022, vilket är 15 611 eller 6,7% fler än 2021. Framförallt har de utländska gästerna kommit tillbaka och de stod för 27 746 gästnätter. Enskilt är det fortfarande juli månad som har flest övernattningsnätter med sina 60 589 gästnätter.

Ett partnerskap för tillväxt

I mer än 20 år har vi arbetat för att skapa lokala framgångar. Som kund hos oss är du en del av det viktiga partnerskapet mellan företagen och kommunen för ökat välstånd och tillväxt i Ängelholm. Genom att samarbeta och hjälpas åt bidrar vi till en mer attraktiv kommun att besöka, bo och verka i.

Under 2022 välkomnar vi följande nya kunder till samarbetet

Miss Sales, Bonniers News Sales – Helsingborgs Dagblad, Nöjesnytt HBG, Advokatfirman Glimstedt, Batteriparken, Bjäre-Kullabygdens Företagsjuridik, Binaro Omsorg, Jonas Larsson Åkeri, Femtiofemplus, Drivkraft, Bovicon, Valhall Park, Nadox IT Service, Levande Interiör, Självklar Service, Uniflex Bemanning, Carglass, Lynxcis, Kjell & Company, Dermazone by Helén, Bilgruppen Sandström&Hultin, Bengts Bison, Hedentorps Plantskola, Derome, Kontext Vin, JAC och Emilia, A Fastigheter, AYAM Åholm, Plett Rekrytering, BRA Sverige, Med Naturen, Ängelholms Akademi, Fire & Safety Sweden och Ateljé Pauline Lindberg, Leg vet Katarina Tegholm och Espresso House.



Illustration av pch.vector, Freepik

Med totalt 339 kunder är vi många som tillsammans verkar för Ängelholm!



Magasinet ÄHLM – om lokala företag, för lokala företag

I en tid av sekundsrapta globala flöden tycker vi det är viktigt att stanna upp och uppmärksamma människorna i vår vardag. Deras entreprenörskap, ambitioner och visioner. I det tryckta affärsmagasinet ÄHLM fokuserar vi på lokala personer och företag – det som intresserar och berör oss här i Ängelholm.

Tillsammans med Spenner Media har vi producerat magasinet sedan 2016 och idag distribueras ÄHLM till ca 2 000 företag och intressenter med postadress Ängelholm och placeras på strategiska platser runt om i kommunen.

Ängelholms Näringsliv är en aktiv part i flertalet lokala och nationella nätverk och samarbeten

Genom vår närvaro i en mängd lokala och regionala nätverk och samarbeten strävar vi efter att stärka Ängelholms position ur ett näringslivs- och besöksnäringssperspektiv. Några exempel på dessa samarbeten och organisationer är Ängelholms kommun, Två Halvöar, Familjen Helsingborg, Region Skåne, Svenska Stadskörnor och AST Hub Ängelholm.



365 dagar i Ängelholm

Under året hinner vi med mycket i vårt arbete för tillväxt i Ängelholm Stora evenemang, som firandet när Rögle vann CHL, blandas med mindre insatser, som speed dating kring yrkesval med gymnasieelever. Alla viktiga på sitt sätt.



JANUARI

Årets första nummer av vårt affärsmagasin **ÄHLM** släpps till företag, boendeanläggningar och mötesplatser i Ängelholm.

17/1. Årets första företagsbesök med kommunledningen på Cooks Organics i Vejbystrand.

13/1. På grund av osäkerhet kring restriktioner **flyttar vi Företagardagarna B2B** från maj till september.

25/1. Start på **digital utbildningsserie för besöksnäringen** med tema värdskap och gästskap i världsklass. Anordnas tillsammans med Familjen Helsingborg och Helsingør Kommune.

FEBRUARI

7/2. **JOB22** anordnas som en digital rekryteringsvecka pga fortsatta restriktioner. Jobbmässan är ett samarbete mellan oss, Ängelholms kommun och Grönvit Hållbarhet.

11/2. **Alla hjärtans dag-kampanj** där vi sprider lite extra kärlek i stadskärnan. Presentkort delas ut till besökare på Paketeriet med uppmaning om att handla lokalt, samt till två ideella organisationer; AGERA och Skyddsjouren.

16/2. **Två Halvöar Business** digital frukostträff med tema Våga tänka stort, anordnas tillsammans med Båstad Näringsliv och Höganäs kommun.

17/2. Möte i **Företagsklimatgruppen** i Ängelholms kommun där vi arbetar för förenklad och förbättrat företagsklimat.

MARS

3/3. Årets första **Sopplunch** av fem på Hotell Erikslund med tema lyckliga medarbetare.

4/3. Vi anordnar **firande av Rögles guld i CHL** på ett fullsatt Stortorg, med Ola Selmén, Hasse Andersson m.fl. Vilken magisk kväll!

15/3. Årets **besöks- och parkeringskarta** karta färdiga och redo för distribution.

29/3. **Frukostmöte på Hus 57 med ÄHLM Market** för verksamheterna i stadskärnan, där vi berättade om kommande händelser och aktiviteter.

31/3. **Love Local-kväll** i Ängelholms stadskärna där besökarna möts av bra erbjudanden bland verksamheterna, musik och uppvisning av Dansfabriken.

APRIL

4/4. **Speed dating** med gymnasieelever på Rönneskolan, där vi som en av 9 representerade yrken pratar om näringslivsutveckling.

8/4. Den första av årets **fem filmer för Två Halvöar** börjar visas i en kampanj på sociala medier. Filmerna visar regionen och dess smultronställen ur en lokalbos perspektiv.

10/4. Premiär för den femte och sista filmen i vår **besöksnäringsskampanj** för Ängelholm. Denna gången handlar det om att paddla kajak i Västersjön, cykla på Hallandsåsen och äta en bit mat i Ängelholms stadskärna.

12/4. Årets **magasin om Två Halvöar** släpps, där Ängelholm, Båstad och Höganäs gör gemensam marknadsföring av vår destination.

14/4. Vi bjuder in till **Husdjursdagen** som vi arrangerar tillsammans med Dogman på Stortorget. En dag för alla våra älskade husdjur.

27/4. **Årsstämma** hålls i Nilssons Festvåning i Ordenshuset. Kunder bjuds in till en allmän presentation av vår verksamhet av det gångna året samt en gemensam lunch. Därefter äger årsstämman rum för aktieägarna.



MAJ

ÄHLM2202 släpps med artiklar om Årets nomineringar till företagspriser, Cooks Organics, BAR å TAK, ÄHLM Market, Derome och mycket mer.

1/5. Tillsammans med Korpen Engelhalm anordnar vi årets **Cykeltrim** som har premiär denna dag. 41 olika kontrollfrågor runt Munka-Ljungby, Hjärnarp och Västersjön väntar.

5/5. **Tillväxtbarometer** för 2022 släpps och visar på en tydlig optimism bland företagen i Ängelholm.

7/5. Vi anordnar **Blåljusdagen** på Stortorget där besökare får chans att träffa räddningstjänst, polis och flera andra, titta på fordon och utrustning.

JUNI

2/6. Erik Hultgren från Svenskt Näringsliv presenterar resultaten från senaste **företagsklimatmätningen**. Ängelholm i topp vad gäller infrastruktur, bredband och politikens inställning till företagande!

5/6. Vi går i digital **kampanj för våra cykelleder** i nordvästra Skåne tillsammans med Familjen Helsingborg.

9/6. Tillsammans med Svenska Stads kärnor och 45 andra städer i Sverige sluter vi återigen upp i kampanjen **Ingen puls utan din**, som kommunicerar vikten av levande stads kärnor.

10/6. Vi delar ut pris till **Årets UF** i Ängelholm, som detta året tas hem av Dinnertime UF.

14/6. Årets bil till vårt rullande **Turistcenter På Hjul** hämtas på Börjessons. Bilen kan ses runt om i kommunen under sommaren, fylld med broschyrer och kartor som tipsar om aktiviteter och upplevelser i regionen.

23/6. Vi deltar med en **paviljong på H22 City Expo**, där vi tipsar om upplevelser och aktiviteter i hela nordvästra Skåne och Helsingör.

JULI

8/7. Vi bjuder in besökare till **Picknick med Pettson och Findus** på Tullportsplatsen med fri entré. Besökare fyllde området då de kom hela vägen från Landskrona till Halmstad.

11/7. Vi hjälper till att marknadsföra de **historiska stadsvandringarna** i Ängelholm, som vi också säljer biljetter till i vårt Turistcenter.

12/7. Vi samarbetar med Ängelholms kommun då vi står för en av sidorna på den **2x2 meter stora kub** som kommer på plats i stadsparken.

AUGUSTI

ÄHLM2203 släpps med reportage om vårt fantastiska logistikläge, Leeman & Olsson, Sumo Sushi, GPA Flowsystem, Sandström & Hultin och mycket mer.

19/8. I vårt samarbete med **Locals Guide** marknadsför vi loppisar och antikhandlare i Ängelholm, med danskar som målgrupp.

20/8. Vi bistår då **Lergökarallyt** kommer tillbaka till stadskärnan igen. Fler ekipage lockar mycket besökare till Stortorget denna dag.

24/8. Ängelholm hamnar i topp i kategorin Pendlingskommun nära större stad och **rankas på plats 17 bland alla Sveriges kommuner**, i den senaste rapporten där Sveriges robusthet inför framtiden rankas.



SEPTEMBER

1/9. Vi arrangerar **Företagardagarna** som äntligen är tillbaka som fysisk mässa! Fokus ligger på B2B under två dagar på Hus 57. Över 80 utställare, fri entré och mängder med föreläsare, t.ex. Jonas Bergqvist (fd hockeyproffs), Sorana Axelsson (projektchef på H22) och Mattias Andersson (MACC Scandinavia)

1/9. På morgonen innan Företagarna B2B öppnar kör vi **Två Halvöar Business Class** med tema Våga tänka sort och inspirerande föreläsningar av Fredrik Olofsson (Summer On), Julia Bergman (influencer) och Helena Peters (NordicCare).

1/9. Vi hyllar våra fantasiska företagare då **Årets Företagspriser** delas ut på Företagardagarna B2B. Detta året går priserna till Anna Arnesson, Enkegården (Årets Entreprenör), Johan Grönvall, Optiker Anderberg (Årets Företagare) och Koenigsegg (Årets Företag).

9/9. Vi får bokat besök av **danska influencern** Ayo Hansen, som går under namnet *homeiswhereiparkdk*. Ayo besöker bl.a. Klitterhus, Strandhugget och Vejbystrands vandrarhem.

15/9. Vi anordnar **AST-Hubben i Ängelholm** på Catena Arena tillsammans med ÄFF, Rögle BK Grönvit Hållbarhet och Öresundskraft. 10 000 personer i Sverige är med på länk i de gemensamma föreläsningarna.

28/9. Ängelholm klättrar i **Svenskt Näringslivs årliga ranking** om företagsklimat och hamnar på plats 22 bland landets 290 kommuner. Bland Skånes 33 kommuner placerar sig Ängelholm på en femte plats.

OKTOBER

14/10. Vi bistår vid en av turerna på **Båstad Hiking Festival** och ordnar med transport mellan Båstad och Vejbystrand.

26/10. Vi **färgar Ängelholm grönt tillsammans med Rögle BK**. Under dagen delar vi tillsammans med ett antal spelare och ledare ut flaggor och biljetter till butiker i stads kärnan.

27/10. Rapporten **Cityindex från Fastighetsägarna och HUI Research** visar att Ängelholms stads kärna återhämtade sig bättre än genomsnittet under 2021. Omsättningen ökade med 7,6% jämfört med övriga jämförbara städer i Sverige med ett snitt på 5,6%.

28/10. Vi ordnar **Hösthelg På Stan** i Ängelholms stads kärna tillsammans med Rögle BK och verksamheter På Stan, där man mot uppvisande av biljett till kommande hemmamatch får lite extra bra erbjudanden.

NOVEMBER

ÄHLM 2204 ute med reportage om bl.a. Melin fastigheter, Plett Rekrytering, Lergöken och Nordea.

16/11. **Ängelholm Inspiration Evening** för expats i Ängelholm anordnas i ett samarbete mellan oss, HIC och Transformation Rituals.

18/11. Tillsammans med Swedbank anordnar vi **Tillväxtdagen 2022**, där vi nätverkar och lyssnar till bl.a. Sofia Arvidsson, fd tennisproffs och Torsten Jansson, grundare och huvudägare av New Wave Group.

25/11. Vi byter Black Friday mot **Local Friday** och sätter ljuset på våra lokala verksamheter som förutom bra erbjudanden också har fantastisk service och hjälper till att göra stads kärnan levande.

27/11. Vi arrangerar **Skylltsöndag med julmarknad** i Ängelholm. Denna gången med ny sträckning längs med Storgatan som snart fylls med besökare.

DECEMBER

Elkris gjorde att kommunen tog beslut om att minska **vinterljusbelysningen**. I ett samarbete mellan oss, kommunen och EVS ordnade vi istället så att 100 marschaller per dag lyste upp och värmdes i staden.

8/12. Sista **Sopplunchen** för året och julavslutning på Hotell Erikslund, där vi fick inblick i framtidens Ängelholm, lyssnade till treminutare och minglade med företagen On the side m.fl.

12/12. Sista **företagsbesöket** för året går till Bjäre Kraft och i och med det har vi hunnit med 37 besök hos näringslivet under året.

Ängelholms presentkort omsätter 2 953 173 kr, fördelat på 9 196 köp, under hela 2022! Pengar som kommer de lokala anslutna verksamheterna till gagns.

Med 247 221 gästnätter under 2022 sätter vi nytt rekord. Siffran är en ökning med 6,7% jämfört med föregående år. Utländska gäster står för en stor ökning, då de gick från 4.309 under 2021 till 15.192 under 2022.

Styrelsen och verkställande direktören för Ängelholms Näringsliv AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

I Ängelholms Näringsliv AB bedrivs verksamhet i tre operativa affärsområden (Besöksnäringsutveckling, Centrumutveckling, Näringslivsutveckling) och en stödjande central verksamhet. Verksamheten omfattar hela näringslivet i Ängelholm oberoende av bransch och har ca 340 företagskunder.

Bolagets syfte är att främja utvecklingen av befintligt näringsliv inklusive besöksnäring och handel i Ängelholm samt verka för tillkomsten av nya företag och för utveckling av stadskärnan. Vidare skall bolaget i samråd med Ängelholms kommun svara för viss marknadsföring av Ängelholm samt i övrigt idka därmed förenlig verksamhet.

All verksamhet i bolaget styrs av visionen; "Ängelholms kommun är en attraktiv investeringsplats som utmärks av sitt strategiska läge, utmärkta infrastruktur och det bästa klimatet för företagsamma människor. Här växer och utvecklas näringslivet i kontinuerlig dialog och samarbete med Ängelholms kommun."

Bolagets vision är i sin tur styrd av den gemensamma kommunala visionen

"Ängelholm gör det omöjliga möjligt."

Under 2022 har verksamheten kunnat återgå till ett normalläge efter pandemi-restriktionerna. Större publika aktiviteter som Företagardagar, Julskyltning med julmarknad och Tillväxtdagen har kunnat genomföras. Under senare delen av året har bolaget satsat på att ge företagen en samlad plattform för information kring elprisutvecklingen.

Ägarförhållanden

Ängelholms Näringsliv AB ägs gemensamt av 48 lokalt förankrade företag (86%) och Ängelholms kommun (14%).

Organisation

Bolagets styrelse består av nio ledamöter varav näringslivet företräds av fem och Ängelholms kommun av fyra ledamöter. Den fast anställda personalen 2022 uppgick till åtta personer (6,95 tjänster).

Framtid

Under 2023 kommer bolaget att fortsätta att arbeta för att utveckla Ängelholm. Bolaget har fått kommunens uppdrag att

leda framtagandet av en ny tillväxt- och näringslivsplan vilken kommer att utgöra den strategiska grunden för kommande års verksamhet. Utvecklingen av verksamheten kommer att fortsätta med en ny struktur där tre näringsutvecklingstjänster med fokus på respektive Företagande & tillväxt, Destination & plats samt Stad & evenemang ersätter tidigare struktur. Även under 2023 kommer stort fokus att vara på framtida kompetensförsörjning genom etablerandet av ett Campus Ängelholm.

All verksamhet planeras och genomförs utifrån bolagets affärsidé; "Ängelholms Näringsliv skapar, tillsammans med Ängelholms kommun, förutsättningar för en positiv utveckling av näringslivet genom att stödja tillväxt i befintliga företag, söka nyetableringar och stärka förutsättningarna för nyföretagande. Vårt arbete stärker Ängelholm som platsvarumärke och destination."

Bolaget har sitt säte i Ängelholm.

| Flerårsöversikt (Tkr) | 2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nettoomsättning | 8 809 | 8 084 | 7 798 | 8 714 | 8 394 |
| Resultat efter finansiella poster | 242 | -440 | -426 | 72 | -728 |
| Soliditet (%) | 66,8 | 65,2 | 71,1 | 73,2 | 69,7 |

| Förändring av eget kapital | Aktiekapital | Reservfond | Balanserat resultat | Årets resultat | Total |
|---|----------------|---------------|---------------------|----------------|------------------|
| Belopp vid årets ingång | 500 000 | 83 000 | 3 145 402 | -442 683 | 3 285 719 |
| Disposition enligt beslut av årets årsstämma: | | | -442 683 | 442 683 | 0 |
| Årets resultat | | | | 249 705 | 249 705 |
| Belopp vid årets utgång | 500 000 | 83 000 | 2 702 719 | 249 705 | 3 535 424 |

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

| | |
|--|------------------|
| Balanserad vinst | 2 702 719 |
| Årets vinst | 249 705 |
| | 2 952 424 |
| Disponeras så att i ny räkning överföres | 2 952 424 |
| | 2 952 424 |