



ÅRSRAPPORT 2021



Ängelholms Näringsliv är en stödjande part vid nyetableringar, medverkar till befintliga företags utveckling och tillgodoser näringslivets intressen. Tillsammans med kommunen arbetar vi för att utveckla Ängelholm med sikte på hållbar ekonomisk tillväxt. Genom samordnad marknadsföring och events utvecklar vi stadskärnan i Ängelholm som kommersiellt och kulturellt centrum. Vi driver även Ängelholms Turistcenter.

INNEHÅLL

VD HAR ORDET.....	3
ÄNGELHOLMSSTATISTIK.....	4
VÅRA KUNDER.....	5
ÅRET SOM GÅTT.....	6
REDOVISNING.....	9

2021 är året som verkligen satte oss på prov

När vi nu lägger verksamhetsåret 2021 till handlingarna kan jag konstatera att det varit ett av de mest intensiva och omvälvande åren i bolagets historia.

Vi har verkat i en pandemi som med sina restriktioner skapat stora svängningar och osäkerhet i vad som överhuvudtaget skulle gå att genomföra. Men också i en, efter vaccineringen påbörjats, makalös återhämtning.

Den starka befolkningsökningen har fortsatt under året. Fler företag har startats och 2019 års besöksrekord (gästnätter) har överträffats. Inte helt överraskande blev vi därför nominerade till årets nyföretagarkommun 2021.

Alla dessa positiva statistiska indikationer på ett motståndskraftigt och företagsamt Ängelholm överträffas dock, i min mening, av alla nytänkande och innovativa projekt och aktiviteter som startats under året.

Har du ännu inte uppmärksammat exempelvis Engelholmspodden eller Ängelholm Locals Guide uppmuntrar jag dig att googla dig fram till dessa två utomordentliga Ängelholmsprodukter, där Ängelholms Näringsliv haft förmånen att vara med och stötta igångsättandet.

Ett negativt ekonomiskt resultat för ett positivt samhällsresultat

Det är aldrig roligt att som vd i ett företag stänga böckerna med ett förlustresultat. Samtidigt visar årets resultat på styrkan i att ha kloka ägare och en kassa för extraordinära situationer.

Tack vare vår trygga ekonomi har vi kunnat ställa om och genomföra coronaanpassade aktiviteter för att stötta det lokala näringslivet under hela året. Exempelvis genomfördes Företagardagarna helt digitalt i maj och i september genomförde vi den uppmärksammande kampanjen "snälla september" till gagn för våra lokala företag.

All verksamhet i Ängelholms Näringsliv sker under parollen Love Local och grundar sig i förståelsen för symbiosen mellan lokala företag, arbetstillfällen och vår välfärd. Vi fortsätter vårt viktiga arbete 2022 och jag kan lova Ängelholm står väl rustat för ett år fullt av möjligheter.

Andreas Jarud
vd Ängelholms Näringsliv

“Inte helt överraskande blev vi därför nominerade till årets nyföretagarkommun 2021.”

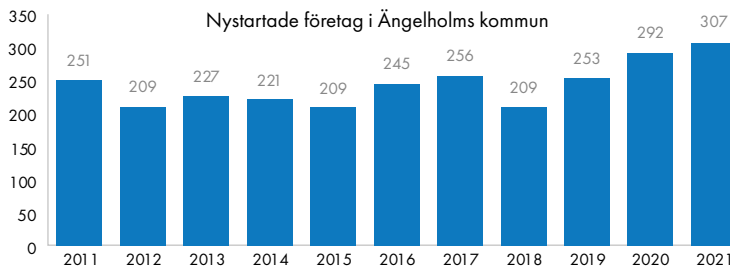
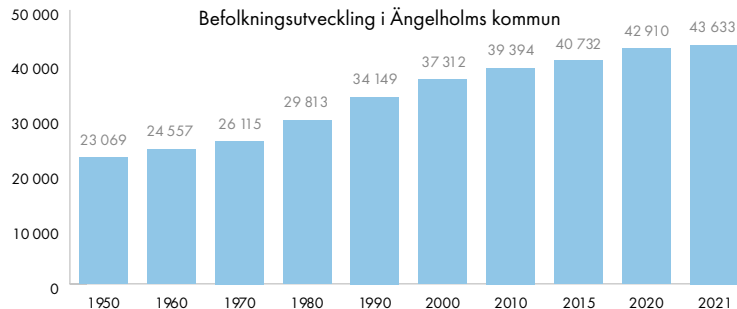


Ängelholm i siffror

2021 präglas precis som året innan av den pågående pandemin. Det får effekter på företagens optimism kring tillväxt, samtidigt som rekord slås på flera andra håll.

Positiv befolkningsutveckling i Ängelholms kommun

Under 2021 fick vi 723 nya invånare i kommunen. Med totalt 43 633 invånare ligger Ängelholm på 61:a plats bland Sveriges största kommuner.



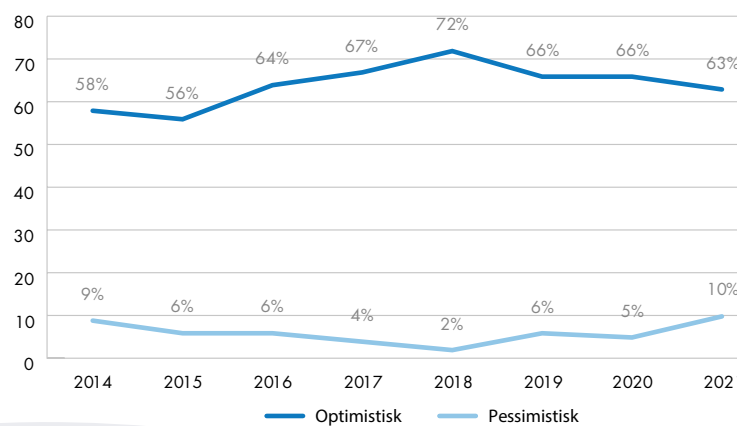
Allt fler företag startas

Entreprenörsandan är stark i vår kommun och under 2021 startade fler företag än någonsin tidigare. Av de 307 nya företag som startades var 249 aktiebolag och 58 enskilda firmor.

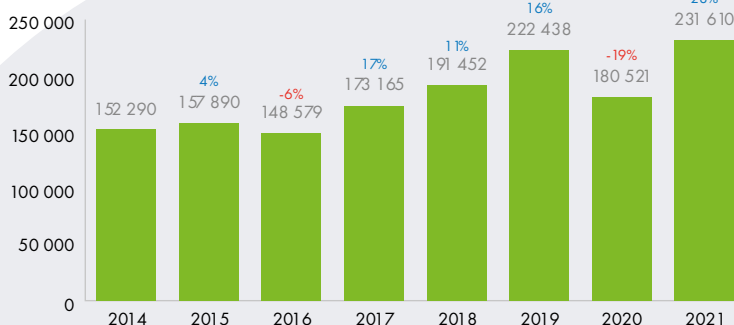
Mindre optimism kring positiv ekonomisk utveckling

Under året uppmäter vi avsvalnad tillväxttemperatur bland de svarande företagen i vårt nätverk. Synen på tillväxt i Ängelholm som helhet backar och pessimismen ökar. Vid denna tidpunkt är vi mitt uppe i pandemin och vaccinationsprogrammet är ännu inte i full gång.

Förutsättningar för positiv ekonomisk utveckling i Ängelholm, kommande 12 månader



Gästnätter i Ängelholms kommun



Besöksrekord i Ängelholm!

Med en otrolig återhämtning och ökning på 28% jämfört med 2020, landar året på 231 610 gästnätter. Under sommaren lättade restriktionerna och rörlighen bland gäster och besökare blev återigen stor.

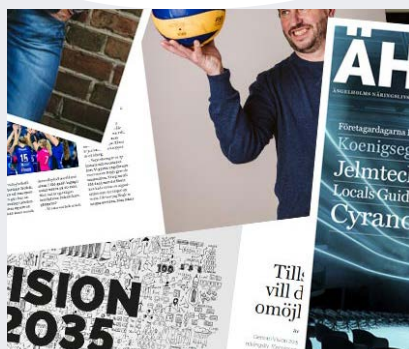
Ett partnerskap för tillväxt

I mer än 20 år har vi arbetat för att skapa lokala framgångar. Som kund hos oss är du en del av det viktiga partnerskapet mellan företagen och kommunen för ökat välstånd och tillväxt i Ängelholm. Genom att samarbeta och hjälpas åt bidrar vi till en mer attraktiv kommun att besöka, bo och verka i.

Under 2021 välkomnar vi många nya kunder till samarbetet

Treveta Invest, HJ Custom Composite, Primal Capital, LT-Konsult, Enkegården, HRbyHanna, Brinova Fastigheter, Roots of Happiness, BK LIVING, Raboff Film & Photography, Office Management, Mats Svensson, Konstorangeriet, Nelma Sweden, Magnarps Strandbad, Ett nystan ull, 2020 Baguetteria, Ampellen, ADONnews, Veda Management, Form o Rum, Leeman Entreprenad, Skin by M, Leeman Mark Entreprenad, myMikkel, Nile, PMU Second Hand, LÄTT FLYTT of Sweden, Syna, A Business Boost, Cyrano och Aleris Specialistvård Ängelholms Sjukhus.

Med totalt 333 kunder är vi tillsammans många som verkar för Ängelholm!



Magasinet ÄHLM – om lokala företag, för lokala företag

I en tid av sekundsnabba globala flöden tycker vi det är viktigt att stanna upp och uppmärksamma människorna i vår vardag. Deras entreprenörskap, ambitioner och visioner. I det tryckta affärsmagasinet ÄHLM fokuserar vi på lokala personer och företag – det som intresserar och berör oss här i Ängelholm.

Tillsammans med Spenner Media har vi producerat magasinet sedan 2016 och idag distribueras ÄHLM till ca 3 000 företag och intressenter med postadress Ängelholm och placeras på strategiska platser runt om i kommunen.

Ängelholms Näringsliv är en aktiv part i flertalet lokala och nationella nätverk och samarbeten

Genom vår närvaro i en mängd lokala och regionala nätverk och samarbeten strävar vi efter att stärka Ängelholms position ur ett näringslivs- och besöksnäringssperspektiv. Några exempel på dessa samarbeten och organisationer är Ängelholms kommun, Två Halvöar, Familjen Helsingborg, Region Skåne, Svenska Stadskörnor och AST Hub Ängelholm.



365 dagar i Ängelholm

2021 inleds där förra året slutar – med en coronapandemi i full kraft. Men med vaccinens efterlängtade ankomst öppnar samhället snart upp igen. Första hälften av året präglas därmed av starkt anpassade aktiviteter, men under hela året finns ett stort behov av stöd för våra lokala företag.

JANUARI

ÄHLM2101 släpps till företag, boendeanläggningar och mötesplatser i Ängelholm.

25/1. Under tre kvällar i januari och februari bjuder vi in till kostnadsfria webinarier för besöksnäringen kring natur- och fisketurism. Föreläsningarna är del i **Naturturism Rönne å & Ringsjön – en förstudie**.

FEBRUARI

16/2. Tillsammans med 26 andra Stads kärneorganisationer skickar vi ett **öppet brev till regeringen** om det akuta läge som många företag inom både handel, restaurang och besöksnäringen befinner sig i.

16/2. Vi representerar näringslivet i **UF Skånes jury**.

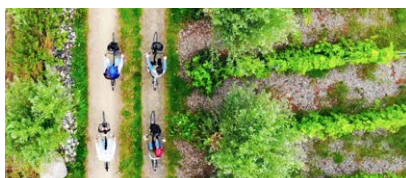
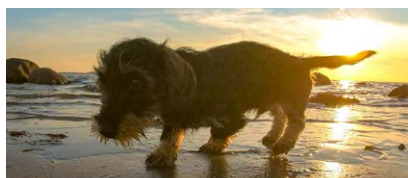
18/2. **Första företagsbesöket** av totalt 17 under hela året går till Brännborn Fastigheter.

MARS

9/3. **Ny besöks- och parkeringskarta** blir färdig och släpps till besökare och anläggningar i regionen.

12/3. **Två Halvöar Business** – digitalt frukostmöte med Båstad och Höganäs.

27/3. **Första delen i årets besökskampanj** med filmen om taxen Lennart.



APRIL

ÄHLM2102 släpps med artiklar om bl.a. Air Leap, Engelholmspodden, Batteristudion, L'Amice och Ludvig & Co.

2/4. **Annonsering inleds** för destinationer i Nordvästra Skåne tillsammans med Familjen Helsingborg.

9/4. **Andra delen i årets besökskampanj** med filmen om tjejjänget på cykel i Vejbystand.

17/4. I vårsolen har vi **premiär för utlåning av vår torgplats** på Stortorget då sex UF företag får möjlighet att sälja sina produkter.

20/4. Årets nummer av **magasinet Två Halvöar** släpps.

28/4. **Årsstämma** hålls i Nilssons Festvåning i Ordenshuset. Kunder bjuds in till en allmän presentation av vår verksamhet av det gångna året samt en gemensam lunch. Därefter äger årsstämman rum för aktieägarna.

30/4. Tillsammans med Ängelholms kommun uppmanar vi till **gemensam pep för Rögle BK** under slutspelsfinalen. I tävlingen ska Ängelholm kläs i grönt och vitt. Som pris delas signerade matchtröjor och biljetter ut. Mängder av bidrag strömmar in och kreativiteten bland ängelholmarna går inte att ta miste på!



MAJ

7/5. **Företagardagarna Digital** hålls med anledning av pandemin digitalt. Evenemanget lockar 50 utställare och tar emot ca 600 besökare. Vi delar också ut priser till Årets Entreprenör, Årets Företagare och Årets Företag.

7/5. Vi bjuder in till **gemensamt idémöte** med verksamma inom besöksnäring och handel, med anledning av de 500 000 vi får av Ängelholms kommun för stödåtgärder pga pandemin.



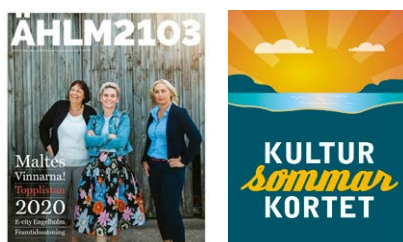
20/5. Vi publicerar vår rapport **Lilla tillväxtbarometern**, om tillväxttröskel bland Ängelholms företag

24/5. Tredje delen i årets **besökskampanj** med filmen om familjen på utflykt i Hembygdsparken och på Järnvägens museum

25/5. Vi är medarrangörer till ett **dialogmöte mellan näringslivet och Ängelholms kommun**, vilket hålls samtidigt som Svenskt Näringslivs attitydundersökning släpps.



JUNI-JULI-AUGUSTI



ÄHLM2103 släpps med artiklar om bl.a. Restaurang Maltes, bilbranschens mäktigaste kvinnor, E-city Ängelholm och 2020 Baguetteria.

1/6. Tillsammans anordnar och marknadsför kommunerna i Familjen Helsingborg **Kultursommarkortet** under sommarmånaderna.

3/6. Första **Sopplunchen** för året anordnas i Hembygdsparken. Med anledning av pandemin har årspremiären dröjt och mötet sker utomhus.

4/6. **Turistcenter på hjul-bilen** anländer och rullar därefter runt om på populära platser i kommunen under hela sommaren.

10/6. I en satsning mot Stockholm och Mälardalen kör vi under sommaren **Weekendkampanj** och marknadsför tre weekendpaket. Kampanjen är en succé och lockar fler än 5 000 besökare till vår landningssida och över 2 000 tävlingsbidrag.

11/6. Vi delar ut pris till **Årets UF** på Rönneskolan. Vinnaren är Två Halvöar UF.

11/6. Nypremiär för **ART INN** som vi hjälper till att genomföra och kommunicera. Under perioden varvar KKV och FK Kamera utställningar.

1/7. Premiär för **gatamusik På stan** där Trio Salong och Peter Tegnér spelar musik i stadskärnan under juli och augusti.

22/7. Sommaravslutning för **Ung Drive Entreprenörsskola**, en sommarlovssatsning vi delfinansierar i syfte att hjälpa unga entreprenörer.

6/8. Ett nytt **utegym** tar plats på Hälsotorget, efter samarbete mellan oss, Vattnets Hus och Hälsostaden.

SEPTEMBER

1/9. I insatsen **Snälla september**, skapad för de lokala verksamheterna och för att sprida snällhet, bjuder vi under 30 dagar på köp till ett totalt värde av 100 000 kr för 97 personer runt om i Ängelholm. Initiativet får enorm spridning och tas vid upprepade tillfällen upp i radio P4 Kristianstad och tidningen HD.



2/9. Premiär för konceptet **Love local-kväll**, vilket blir ett uppskattat och återkommande evenemang i stadskärnan.

2/9. I samarbete med Ängelholms kommun inviger vi de **nya fjädergungorna** längs Storgatan.

9/9. Vi vårt näringslivsperspektiv är vi med och **utbildar handläggare** i Ängelholms kommun.

10/9. Gemensam **annonsering för destinationer i Nordvästra Skåne** tillsammans med Familjen Helsingborg.

15/9. Under 6 veckor tar vi i Familjen Helsingborg emot **32 influencers**, som med 80 inlägg, mer än 1000 stories når mer än 1 300 000 följare för att marknadsföra våra destinationer.

16/9. **Sveriges största hållbarhetskonferens A Sustainable Tomorrow (AST)** livesänds genom hubbar över hela Sverige. Vi är med och anordnar en lokal hubb på BW Plus Hus 57 i Ängelholm.

17/9. Premiär för fjärde delen i **årets besökskampanj** med filmen om paret som spelar golf, går i naturen och äter middag på Klitterhus.

28/9. **Ängelholms kommun i topp** när Sveriges mest framtidsäkra kommuner rankas.

22/9. Ängelholms kommun hamnar på **29:e plats i Svenskt Näringslivs årliga ranking** av det lokala företagsklimatet.

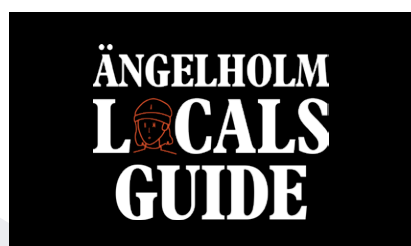
OKTOBER

6/10. Med seminariet Våga be om hjälp! arrangerar vi tillsammans med Tillväxt Helsingborg och Familjen Helsingborg **årets sista insats för Framtidscoachen**.

25/10. **Studieresa till Haag** med Arbetsmarknadsenheten i Ängelholms kommun för att utveckla det egna arbetet.

29/10. Ängelholm nomineras till **Årets Nyföretagarkommun!**

29/10. Tillsammans med verksamheterna i stadskärnan välkomnar vi under två dagar till **Hösthelg På Stan**.



NOVEMBER



ÄHLM2104 släpps med artiklar om bl.a. Vision 2035, Campus Ängelholm, Falvir och Swimrun.

5/11. Som en av stiftarna och aktiva i samarbetet är vi lite extra stolta då en avsiktsförklaring tecknas mellan **Ängelholms akademi**, Ängelholms kommun och Högskolan i Halmstad. Målet är att få till högre studier och ett campus i Ängelholm.

8/11. Tillsammans med Båstad och Höganäs anordnar vi **Två Halvöar Business Class**, utbildningar för nyföretagare vid fyra tillfällen.

9/11. Tillsammans med över 40 andra städer i Sverige medverkar vi i den nationella upplysningskampanjen **Ingen puls utan din**, för att främja levande stadskärnor.

11/11. Vi är med och finansierar projektet **Locals guide** som arbetar för att besökare och boende i Ängelholm ska upptäcka vår fantastiska region.

24/11. Vi medverkar på **Gökboet** tillsammans med Företagarna, där ett antal UF-företag får chansen att prova sina affärsidéer.

28/11. **Vinter På Stan** inleds med Skyltsöndag och julmarknad och fortsätter sedan ända in i januari.

28/11. **Vinterljuspromenaden** invigs i ett samarbetet med Ängelholms kommun då sju tillfälliga ljud- och ljusinstallation tar plats i stadskärnan under vintern.

29/11. Det **sista företagsbesöket för året** görs hos Form & Rum i Magnarp.

DECEMBER

1/12. Tillsammans med Swedbank anordnar vi den populära **Tillväxt-dagen** på Hus 57.

5/12. Vi anordnar vid två tillfällen i december den nya På Stan-aktiviteten **Glögggrundan**, där deltagare får en unik glöggmugg med sig som de kan fylla på vid olika stopp längs vägen på promenaden.

31/12. **Rekord i inlösta presentkort under 2021!** 12 592 köp med presentkortet resulterade i totalt 5 021 820 kr till anslutna verksamheter runt om i Ängelholms kommun.



Styrelsen och verkställande direktören för Ängelholms Näringsliv AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2021. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

I Ängelholms Näringsliv AB bedrivs verksamhet i tre operativa affärsområden (Besöksnäring, Centrumutveckling, Näringslivsutveckling) och en stödjande central verksamhet. Verksamheten omfattar hela näringslivet i Ängelholm oberoende av bransch och har ca 340 företagskunder.

Bolagets syfte är att främja utvecklingen av befintligt näringsliv inklusive besöksnäring och handel i Ängelholm samt verka för tillkomsten av nya företag och för utveckling av stadskärnan. Vidare skall bolaget i samråd med Ängelholms kommun svara för viss marknadsföring av Ängelholm samt i övrigt idka därmed förenlig verksamhet.

All verksamhet i bolaget styrs av visionen; "Ängelholms kommun är en attraktiv investeringsplats som utmärks av sitt strategiska läge, utmärkta infrastruktur och det bästa klimatet för företagsamma människor. Här växer och utvecklas näringslivet i kontinuerlig dialog och samarbete med Ängelholms kommun."

Under 2021 har verksamhetsförutsättningarna påverkats i mycket stor utsträckning av Covid-19 och de restriktioner som införts för att begränsa smittspridningen. Pandemin, i kombination med personalomsättningar, är förklaringen till årets negativa resultat.

Ägarförhållanden

Ängelholms Näringsliv AB ägs gemensamt av 49 lokala företag (86 procent) och Ängelholms kommun (14 procent).

Organisation

Bolagets styrelse består av nio ledamöter varav näringslivet företräds av fem och Ängelholms kommun av fyra ledamöter. Den fast anställda personalen 2021 uppgick till nio personer (7,63 tjänster). Tillfällig förstärkning av personalresurserna förekommer i samband med arbetstoppar och för att bereda praktikanter m.fl. sysselsättningstillfällen och skolungdomar praktik.

Framtid

Under 2022 kommer bolaget att fortsätta att arbeta för att utveckla Ängelholm. Arbetet koncentreras på återstarten av drabbade branscher efter pandemin, etablering av nya företag, framtida kompetensförsörjning genom etablerandet av ett Campus Ängelholm samt på satsningar på förstärkt företagsklimat i kommunen.

All verksamhet planeras och genomförs utifrån bolagets affärsidé;

"Ängelholms Näringsliv skapar, tillsammans med Ängelholms kommun, förutsättningar för en positiv utveckling av näringslivet genom att stödja tillväxt i befintliga företag, söka nyetableringar och stärka förutsättningarna för nyföretagande. Vårt arbete stärker Ängelholm som platsvarumärke och destination."

Företaget har sitt säte i Ängelholm.

Flerårsöversikt (Tkr)	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	8 084	7 798	8 714	8 394	7 449
Resultat efter finansiella poster	-440	-426	72	-728	66
Soliditet (%)	65,2	71,1	73,2	69,7	69,8

Förändring av eget kapital	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Total
Belopp vid årets ingång	500 000	83 000	3 537 820	-392 418	3 728 402
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:			-392 418	392 418	0
Årets resultat				-442 683	-442 683
Belopp vid årets utgång	500 000	83 000	3 145 402	-442 683	3 285 719

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	3 145 402
Årets vinst	-442 683
	2 702 719
Disponeras så att i ny räkning överföres	2 702 719
	2 702 719