

ÅRSRAPPORT 2020





Ångelholms Näringsliv är en stödjande part vid nyetableringar, medverkar till befintliga företags utveckling och tillgodoser näringslivets intressen. Tillsammans med kommunen arbetar vi för att utveckla Ångelholm med sikte på hållbar ekonomisk tillväxt. Genom samordnad marknadsföring och events utvecklar vi stadskärnan i Ångelholm som kommersiellt och kulturellt centrum. Vi driver även Ångelholms Turistcenter.

Innehåll

VD HAR ORDET	3
ÅRET SOM GÅTT	4
REDOVISNING	6

Värsta året i mannaminne

Året som gått kan inte beskrivas på något annat sätt än ett av de värsta i mannaminne. Rapporterna om smittspridning och nedstängning i Sverige och runt om i världen har på olika sätt påverkat oss alla djupt. I Ängelholms Näringslivs verksamhet har vi samlat våra ansträngningar under begreppet #LoveLocalAHLM och devisen "agera för att rädda liv och livsverk".

Aktiviteterna i våra tre affärsområden – Besöksnäring, Centrumutveckling och Näringslivsutveckling – har anpassats löpande under året. Våra evenemang har så långt det varit möjligt genomförts digitalt. Vårt största årliga projekt var dock för långt planerat och det var ett tungt beslut att ställa in Företagardagarna 2020. I år är vi dock tillbaka med Företagardagarna Digital och med oss i bagaget har vi erfarenheter från bland annat digitala soppluncher, digital tillväxtdag tillsammans med Swedbank, frukostmöten och massor av teams- och zoommöten.

Stark tillväxt av sålda presentkort

Pandemin gjorde också att försäljningen av vårt digitala presentkort slog försäljningsrekord. Totalt sålde vi presentkort för 6 889 273 kr och under året hann det handlas med 11 821 gånger, till ett totalt värde av 3 496 598 kr! Jag vill rikta ett stort tack till alla ni som köpte presentkort till era anställda, vänner och bekanta och på detta fina vis stöttade handel och besöksnäring i Ängelholm.

Mobilt Turistcenter och gemensamt turistmagasin

Redan innan pandemin slog till hade vi planerat för vår nya mobila turistinformationssatsning "TC on Wheels" och

vilken succé det blev. Alla medarbetare hos oss turades om och jobbade en sommarvecka tillsammans med vår sommarpersonal i denna härligt gröna Volkswagen. Vi mötte besökare utanför museer, vid stranden, i hembygdspaken, på stan och på Brännborn center. Mest eftertraktat var vårt sommarmagasin som vi för första gången gjorde tillsammans med Båstad och Höganäs. Ni kommer att se mycket mer av samarbetet Två Halvöar framöver, det lovar jag.

Det är med stor ödmjukhet och tacksamhet jag, tillsammans med mina medarbetare, tackar alla er kunder och samarbetspartners för ert engagemang och bidrag till vår gemensamma strävan att skapa de bästa tillväxtförutsättningarna för Ängelholm.

"Jag vill rikta ett stort tack till alla ni som köpte presentkort till era anställda ..."

Andreas Jarud
vd Ängelholms Näringsliv



365 dagar i Ängelholm

Under 2020 fick vi anpassa våra aktiviteter och evenemang till en ny verklighet. Trots detta hann vi med mycket under året som gick. Här är några av höjdpunkterna.

JANUARI

1/1. Tillsammans med kommunen och Rögles BKS Grönvit Hållbarhet initieras projektet StepIN, med avsikt att stödja arbetssökande i kommunen.



27/1. Vi får hjälp av en LIA-student under våren som studerar Koordinator inom besöksnäringen.

13/1. Årets första företagsbesök med kommunledningen på Indumedic.

23/1. Första Sopplunchen för året med tema: Småskalig elproduktion - Solenergi för småföretag och villor - Bjäre Kraft föreläste.

27/3. Idéträff med driftorganisationen På Stan. Resulterar i bl.a. fler bänkar, bänkset och stolar i stadskärnan.

31/3. I samarbete med kommunen offentliggör vi tre nya ambassadörer för Ängelholm: Isabelle Haak, Johar Bendjelloul och Jonas Bonde.

APRIL

2/4. ViP kväll På Stan.

ViP

21/4. Bolagsstämma hålls i Nilssons festvåning i Ordenshuset. Vi håller glest mellan stolarna och serverar maten själva.

9/4. Påsk På Stan med mamma Mu och Kråkan



FEBRUARI

6/2. Tillsammans med kommunen och Rögles BKS Grönvit Hållbarhet anordnar vi Jobbmässa i Catena Arena med 52 utställare och 1600 besökare.

20/2. Vi släpper rapporten Lilla tillväxtbarometern 2020, som sedan 2014 baserar sig på frågor om framtiden till företagen i vårt nätverk.

JOBB20
Jobbmässan i Ängelholm



27/2. Vi genomför en första uppföljande enkät med anledning coronavirusets spridning i världen.



14/5. Magasinet Två Halvöar lanseras tillsammans med Båstad och Höganäs och blir en stor succé.



MAJ

4/5. Love local-kampanj: Köp presentkort för 5000 kr och få unik lergök av Sofia Nilsson.

6/5. Projektet Framtidscoachen med syfte att stötta regionala företag i kris lanseras.

18/5. Vi genomför enkät om flygplatsens framtid och får 1200 svar med ett tydligt besked – flygplatsen behövs!



MARS

12/3. Vi lämnar det tråkiga beskedet att Företagardagarna 2020 ställs in pga Covid-19.

16/3. Infosida publiceras på vår webb med löpande information till näringslivet, med anledning av Covid-19.



25/3. Vår satsning Love local lanseras med en första annons i NST. Initiativet kommuniceras löpande under året och får även egen webb: lovelocalahlm.com



JUNI

3/6. Fem avsnitt digital Sopplunch filmas med olika gäster på Orangeriet.

8/6. ART och GIG INN slår upp portarna på Storgatan. Två popups i samarbete med Backahill och Melin Fastigheter.

2/6. Vi hjälper Jill Johnson med tips och bilder om smultronställen i Ängelholm till uppskattat inslag på TV4.





26/6. På uppdrag gör streetkonstnären Timmey gatukonst på Bagare Palms Gång och på bänkar, som sätts ut på stan.

13/6. Premiär för vårt turistcenter på hjul. Bilen rullar under hela sommaren i Ängelholms kommun.

22/6. Kampanj inleds med familjen Helsingborg, tema hemester.

29/6. Vi delar ut golvdekaler till verksamheterna På Stan, med uppmaning till kunder att hålla avstånd.

JULI

1/7. Sommar På Stan inleds med gatumusikanter, yoga, söndagsöppet och mycket mer, under hela sommaren.

Sommar
På Stan 2020

3/7. Under sommaren får ungdomar prova på att driva eget företag i projektet Ung Drive.

AUGUSTI

3/8. Vi arrangerar Goodnight Sun på Vejbybadet tillsammans med kommunen och ABF.

20/8. Första digitala Sopplunchen publiceras. Vi träffar Pyttan Åberg och Dennis Westerberg.



SEPTEMBER

1/9. Alla våra samtal och analyser betalar sig då Ängelholm-Helsingborg Airport övergår i kommunalt ägarskap och därmed räddas.

VIP

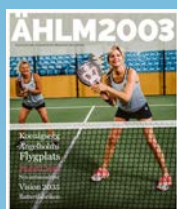
10/9. Vi coronaanpassar och kör både ViP kväll och PreViP På Stan.

25:e plats

23/9. Ängelholm på plats 25 bland Sveriges 290 kommuner i Svenskt Näringslivs årliga ranking.



3/9. Vi är medgrundare till Ängelholms Akademi som har målet att få högre utbildningar på ett campus i Ängelholm senast 2025.



28/9. Vi föreläser för gänget bakom projektet Step In på arbetsmarknadsenheten.

OKTOBER

15/10. Årets sista Sopplunch (pga Covid-19) med tema: Hur Sydsverige bör startas upp igen efter corona. Sydsvenska Industri- och Handelskammaren föreläste.

22/10. Tillsammans med 5 andra kommuner arbetar vi med ett naturturismprojekt för att Rönne å ska bli en självklar fiskedestination.



NOVEMBER

5/11. Försenad prisutdelning (pga Covid-19) för Årets Entreprenör Helene Eke på Parts & Rail Consulting AB, Årets Företagare Tom Persson på Retail Support och Årets Företag Bjäre Entreprenad.



20/11. Tillsammans med Swedbank sänder vi en digital Tillväxtdag och delar ut 140 härliga frukostpåsar.



23/11. Vi inleder Black week och Local is the new black med verksamheterna i stadskärnan.

29/11. Jul På Stan och julsmyckningstävling inleds med bilaga i Lokaltidningen.

DECEMBER

1/12. Turistcenters julkalender börjar, med ett nytt erbjudande från shoppen varje dag.



9/12. 13 boendeanläggningar i Ängelholms kommun blir Bike approved accommodation.

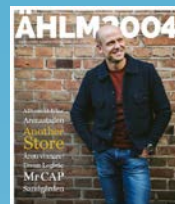
26/10. Sista företagsbesöket för året hos Elgiganten The Phone House (pga Covid-19).



BUSINESS CLASS

9/11. Utbildningen Business Class drar igång för de som vill starta eget företag, arrangerat tillsammans med Båstad Turism & Näringsliv.

11/11. Vi tar emot en LIA-student under vintern som studerar Digital marknadskommunikation.



23/11. Smygstart för vårt samarbete med Cityplay – belöningsappen.

29/11. Inför jul anordnar vi utsmyckning av Ängelholms stad med dekorationer och belysning längs hela Storgatan och på Stortorget.

5/12. Vi samarbetar med Rögle BKs Grönvit Hållbarhet och erbjuder hemleverans av julkappar.



16/12. Första vinnaren dras i tävlingen där ett lokalt köp ska hashtaggas med #lovelocalahlm

6 889 273 kr

2020 såldes det Ängelholms presentkort till ett värde av 6 889 273 kr. Under året handlades det 11 821 gånger med presentkortet!

Styrelsen och verkställande direktören för Ängelholms Näringsliv AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2020. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

I Ängelholms Näringsliv AB bedrivs verksamhet i tre operativa affärsområden (Besöksnäring, Näringslivsutveckling, Centrumutveckling, Näringslivsutveckling) och en stödjande central verksamhet. Verksamheten omfattar hela näringslivet i Ängelholm oberoende av bransch och har ca 350 företagskunder.

Bolagets syfte är att främja utvecklingen av befintligt näringsliv inklusive besöksnäring och handel i Ängelholm samt verka för tillkomsten av nya företag och för utveckling av stadskärnan. Vidare skall bolaget i samråd med Ängelholms kommun svara för viss marknadsföring av Ängelholm samt i övrigt idka därmed förenlig verksamhet.

All verksamhet i bolaget styrs av visionen; "Ängelholms kommun är en attraktiv investeringsplats som utmärks av sitt strategiska läge, utmärkta infrastruktur och det bästa klimatet för företagsamma människor. Här växer och utvecklas näringslivet i kontinuerlig dialog och samarbete med Ängelholms kommun."

Under 2020 drabbades världen av en pandemi som förändrade verksamhetsförutsättningarna i stor utsträckning. Företagardagarna, vår omsättningsmässigt största aktivitet, ställdes in och flera andra aktiviteter digitaliserades eller anpassades på annat sätt i syfte att följa statens rekommendationer gällande begränsande av risk för smittspridning, vilket påverkade såväl vår omsättning som resultat negativt.

Ägarförhållanden

Ängelholms Näringsliv AB ägs gemensamt av 49 lokala företag (86 procent) och Ängelholms kommun (14 procent).

Organisation

Bolagets styrelse består av nio ledamöter varav näringslivet företräds av fem och Ängelholms kommun av fyra ledamöter. Den fast anställda personalen 2020 uppgick till åtta personer (6,95 tjänster). Tillfällig förstärkning av personalresurserna förekommer i samband med arbetstoppar och för att bereda praktikanter m.fl. sysselsättningstillfällen och skolungdomar praktik.

Framtid

Under 2021 kommer bolaget att fortsätta att arbeta för att utveckla Ängelholm. Under rådande pandemi ser vi fortsatta begränsningar i att fysiskt samlas samt att de globala trenderna kring digitalisering av privatkonsumtion i allt högre takt påverkar allt större delar av det lokala företagandet. Bolaget kommer därför att koncentrera sitt arbete 2021 på omställning för att kunna genomföra planerade aktiviteter trots aktuella smittrisker, på förberedelser inför omstarten av drabbade branscher efter pandemin samt på satsningar på förstärkt företagsklimat i kommunen.

All verksamhet planeras och genomförs utifrån bolagets affärsidé;

"Ängelholms Näringsliv skapar, tillsammans med Ängelholms kommun, förutsättningar för en positiv utveckling av näringslivet genom att stödja tillväxt i befintliga företag, söka nyetableringar och stärka förutsättningarna för nyföretagande. Vårt arbete stärker Ängelholm som platsvarumärke och destination."

Företaget har sitt säte i Ängelholm.

Flerårsöversikt (Tkr)	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	7 798	8 714	8 394	7 449	7 279
Resultat efter finansiella poster	-426	72	-728	66	3 669
Soliditet (%)	71,1	73,2	69,7	69,8	72,4

Förändring av eget kapital	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Total
Belopp vid årets ingång	500 000	83 000	3 465 621	72 199	4 120 820
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:			72 199	-72 199	0
Årets resultat				-392 418	72 199
Belopp vid årets utgång	500 000	83 000	3 537 820	-392 418	3 728 402

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	3 537 820
Årets vinst	-392 418
	3 145 402
Disponeras så att i ny räkning överföres	3 145 402
	3 145 402

Ängelholms Näringsliv AB
Org.nr 556255-5093

