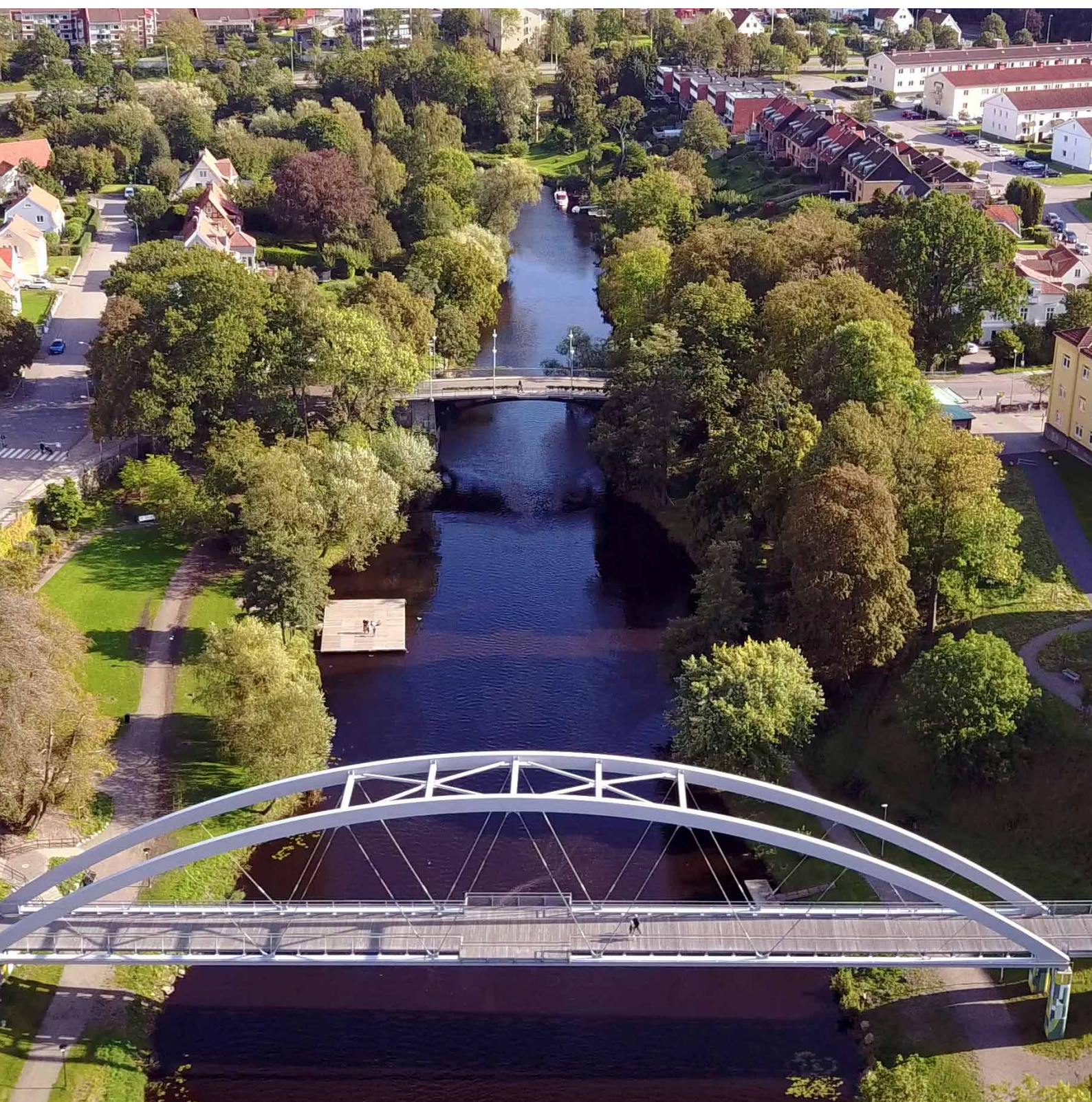


ÅRSRAPPORT 2019



Ångelholms Näringsliv är en stödjande part vid nyetableringar, medverkar till befintliga företags utveckling och tillgodoser näringslivets intressen. Tillsammans med kommunen arbetar vi för att utveckla Ångelholm med sikte på hållbar ekonomisk tillväxt. Genom samordnad marknadsföring och events utvecklar vi stadskärnan i Ångelholm som kommersiellt och kulturellt centrum. Vi driver även Ångelholms Turistcenter.

Innehåll

VD HAR ORDET	3
ÅRET SOM GÅTT	4
FRAMTIDSSPANING	6
REDOVISNING	7

Samverkan ger fördelar

I Ängelholms Näringsliv bygger vi all verksamhet utifrån visionen: Ängelholms kommun är en attraktiv investeringsplats som utmärks av sitt strategiska läge, utmärkta infrastruktur och det bästa klimatet för företagsamma människor. Här växer och utvecklas näringslivet i kontinuerlig dialog och samarbete med Ängelholms kommun.

För att lösa uppgiften bedrivs vårt arbete utifrån tre operativa affärsområden: Besöksnäring utveckling, Centrumutveckling och Näringslivsutveckling – som i sin tur har en stödjande central verksamhet för ledning och ekonomi. Verksamheten omfattar hela näringslivet i Ängelholm oberoende av bransch och hade 2019 ca 350 företagskunder.

Just lösningen att kommun och företag tillsammans arbetar för att stärka de lokala tillväxtförutsättningarna ger oss i Ängelholm flera fördelar. Strategier, mål och aktiviteter arbetas fram gemensamt och möter de utmaningar som aktörerna tillsammans identifierat bättre än om de tagits fram ensidigt.

Nya serviceavgifter möjliggjorde satsningar

2019 justerade vi våra serviceavgifter för första gången sedan bolaget bildades 2010 (egentligen sedan 1996 då samma avgifter gällde från gamla ÄNAB) samt införde årlig indexberäkning. De ökade intäkterna bidrog till möjligheten att fortsätta satsningarna på tillväxt och stärkt företagsklimat och vi genomförde, utöver löpande verksamhet, 63 projekt under året. Projekten rör stort som smått och har handlat om allt från gymnasiets UF-företagande till våra Företagardagar. Ett projekt som känts särskilt angeläget var vår BID-process för

stadskärnan som diplomerades i höstas och resulterade i ett helt nytt arbetssätt som vi kallar driftsorganisation för På Stan Ängelholm. Läs gärna mer på vår hemsida.

Attraktivt med digitalt presentkort

För ett par år sedan lämnade vi de tryckta presentkortet för en modern digital lösning. Presentkortet, som fungerar som ett vanligt betalkort, kan användas hos anslutna företag i hela Ängelholms kommun har blivit en försäljningssuccé! Från att i det gamla systemet omsätta ca en halv miljon per år ligger försäljningen nu mera mellan 1,3 till 2 miljoner kronor. Pengar som alltså är säkrade till de företag som anslutit sig till systemet.

“Ett projekt som känts särskilt angeläget var vår BID-process för stadskärnan”

Jag vill, tillsammans med mina medarbetare, tacka alla våra kunder för engagemang och bidrag till Ängelholms utveckling. Vårt unika arbetssätt är en styrka vilket inte minst märks när jag skriver detta och lägger det sista från 2019 års verksamhet till handlingarna. Början av 2020 har påverkat oss alla och jag är glad för att ha organisatorisk och ekonomisk styrka att hantera de många frågeställningar och behov som uppstått genom utbrottet av Covid-19.

Andreas Jarud
vd Ängelholms Näringsliv



365 dagar i Ängelholm

Från januari till december. För oss är hela året fyllt av aktiviteter och händelser. Här följer ett axplock av det vi gjort under 2019.

1

28/1. Årets första företagsbesök med kommunledningen på AirSon Engineering.



31/1. Första Sopplunchen av sju för året. Tema "Vi talar om konstruktiv feedback" med föredragshållare Givi Kokaia från konsult- och forskningsföretaget Kunskapspartner i Lund.

8/2. Innoviserna – mässa i Kungsgårdshallen med smarta sexor och sjuor från Ängelholms kommun.



7/2. Vi anordnar JOBB19 tillsammans med kommunen och Rögle BK. Mässan lockar 50 utställare och 1600 besökare.



21/2 Årets första ÄHLM delas ut till företag, boendeanläggningar och mötesplatser i Ängelholm.

VIP 28/3. Vip Tjejkväll På stan.

5/4. Frukostmöte tillsammans med Båstad Turism och Näringsliv med 50 besökare.

8/4. Konceptet Två halvöar presenteras för besöksnäringen i Båstad, Ängelholm och Höganäs.



4/6. Vi släpper Sommarmagasinet Ängelholm.

8/5. Destinationsutbildningsdag för våra InfoPoints med rundresa på Hallandsåsen.

18/4. Vi firar Påsk på stan med fåret Shaun och Lila gatubandet.



23/4. Carl-Gustav Gudmundsson på Engelholmsglass prisas som företagsförebild.

23/4. Årsstämma i Odd Fellows lokaler.



10-11/5. Företagardagarna med 220 utställare och 8 000 besökare på Catena Arena. Under mässan utsågs AirSon Engineering till Årets Företag i Ängelholm.



6/6. Vi firar nationaldag och utser tre helt nya ambassadörer för Ängelholm: Maria Roth, Christian von Koenigsegg och Jill Johnson.

15/6. Under sommaren tar vi Turistcenter-cykeln runt om i Ängelholm tillsammans med våra sommarjobbare och hjälper folk på plats.



14/6. Vi representerar Familjen Helsingborg på Grand Hotel i Helsingborg. Uppdraget gäller flygplatsens framtid.

30/8. Möte i Rönne Å-projektet. Vi arbetar tillsammans med de övriga kommunerna längs Rönne Å för ett gemensamt turistprojekt.



16/9. Företagsklimatdag – upptäck Ängelholms företagare. Vi höll i en bussresa med förtroendevalda och tjänstemän i Ängelholms kommun för besök på Båstad Gruppen och Bjäre Chips.

4/10. Efter 18 månaders arbete firade vi vår BiD-diplomerings (Business Improvement District) från Svenska Stadskärnor och färdiga affärsplan för stadskärnan, med en afterwork tillsammans.



7/11. Inbjudan för att prata om stadskärnan skickas ut till företag i Ängelholms stadskärna, tillsammans med affärsplanen för stadskärnan.

11/11. Praktikant från årskurs åtta på Nyhemsskolan provar på vårt arbete under en vecka.

28/11. Årets sista sopplunch. Tema Ung Företagsamhet. Vi lyssnade till presentationer från UF-företag och röstade fram tre vinnare som fick varsitt stipendie.



Under sopplunchen prisades även Carina Hammarstrand på Physiocraft som företagsförebild.



1/12. Julmarknad och skyltsöndag på stan med försäljning, dans kring granen och underhållning av Jonas Engström & One Nation och Lila Gatubandet.



19/12. Årets sista företagsbesök hos Hundens Gård i Starby. Det betyder att vi under året hann med 81 företagsbesök!

223 988

31/12. Besöksrekord i Ängelholm! Under året hade vi 223 988 gästnätter och ökar därmed med 17% jämfört med 2018.



17:e plats

24/9. Årets ranking Svenskt Näringsliv presenteras. Ängelholms kommun på plats 17. En förbättring med fyra platser sedan 2018.



9/10. Guldkärnangalan på H55 i Helsingborg. Företagardagarna nominerat till Årets Evenemang.



8/11. Årlig Näringslivsfest. 150 festsugna deltagare roade sig, åt god mat och dansade på Hus57.



Morgondagens Ängelholm

Det går inte att skriva om framtiden just nu utan att förhålla sig till Covid-19. Pandemin påverkar oss alla och omfattningen är svår att överblicka.

De nationella och globala konjunkturella förutsättningarnas påverkan på den lokala tillväxten i Ängelholm är svåra att överblicka. En utdragen lågkonjunktur kommer sannolikt att påverka såväl takten i planerade byggprojekt, nyinvesteringar och

Exempelvis ställs e-handel i kontrast till fysisk handel, fysiska möten mot digitala möten etc. Klart är att de utmaningar vi möter är globala men behöver hanteras lokalt.

Ängelholm har förhållandevis goda förutsättningar att möta de utmaningar vi står inför. Näringslivet i kommunen är spritt över många branscher. Här finns en tradition av entreprenörskap, starka varumärken och bolag med god soliditet och krisberedskap. Kommunen är välskött och har en god ekonomi. Vår region har mycket att erbjuda de som väljer att semestra inrikes. Vårt geografiska läge, utmärkta infrastruktur och starka logistikkluster är ett annat exempel där förutsättningar för fortsatt tillväxt finns de kommande åren.

Detta tillsammans med att vi har en lång tradition att samarbeta över traditionella gränser i tillväxtfrågor gör inte utmaningarna mindre men återstartsresan smidigare. Klart är att vi tillsammans möter samhällsutmaningarna bättre en enskilt. Ängelholms Näringslivs löfte är att vi kommer att göra allt som står i vår makt för att vara en partner på vägen till morgondagens Ängelholm.

nya etableringar. Eventuellt ökande arbetslöshet kommer att påverka privatkonsumtion, rot- och rut-tjänster. Rädsla för smittspridning påverkar vårt resande mm.

Men pandemin kan också skapa vinnare och påskynda strukturell omställning i olika branscher.

“Här finns en tradition av entreprenörskap”



Styrelsen och verkställande direktören för Ängelholms Näringsliv AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2019. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Allmänt om verksamheten

I Ängelholms Näringsliv AB bedrivs verksamhet i tre operativa affärsområden:

- Besöksnäring utveckling
- Centrumutveckling
- Näringslivsutveckling
- Stödande central verksamhet

Verksamheten omfattar hela näringslivet i Ängelholm oberoende av bransch och har ca 350 företagskunder.

Bolagets syfte är att främja utvecklingen av befintligt näringsliv inklusive besöksnäring och handel i Ängelholm samt verka för tillkomsten av nya företag och för utveckling av stadskärnan. Vidare skall bolaget i samråd med Ängelholms kommun svara för viss marknadsföring av Ängelholm samt i övrigt idka därmed förenlig verksamhet.

All verksamhet i bolaget styrs av visionen; "Ängelholms kommun är en attraktiv investeringsplats som utmärks av sitt strat-

egiska läge, utmärkta infrastruktur och det bästa klimatet för företagsamma människor. Här växer och utvecklas näringslivet i kontinuerlig dialog och samarbete med Ängelholms kommun."

Bolaget justerade 2019 sina serviceavgifter för första gången sedan bildandet samt införde årlig indexberäkning av desamma. De ökade intäkterna bidrog till möjligheten att fortsätta satsningarna på tillväxt och stärkt företagsklimat.

Ägarförhållanden

Ängelholms Näringsliv AB ägs gemensamt av 49 lokala företag (86 procent) och Ängelholms kommun (14 procent).

Organisation

Bolagets styrelse består av nio ledamöter varav näringslivet företräds av fem och Ängelholms kommun av fyra ledamöter. Den fast anställda personalen 2019 uppgick, efter nyanställning av en digital

marknadskommunikatör, till åtta personer (6,95 tjänster). Tillfällig förstärkning av personalresurserna förekommer i samband med arbetstoppar och för att bereda praktikanter m.fl. sysselsättningsstillfällen.

Framtid

Under 2020 kommer bolaget att fortsätta att arbeta för att utveckla Ängelholm. Fokus ligger på att möta digitaliseringen och globaliseringens påverkan av det lokala företagandet och på satsningar på förstärkt företagsklimat i kommunen.

All verksamhet planeras och genomförs utifrån bolagets affärsidé: "Ängelholms Näringsliv skapar, tillsammans med Ängelholms kommun, förutsättningar för en positiv utveckling av näringslivet genom att stödja tillväxt i befintliga företag, söka nyetableringar och stärka förutsättningarna för nyföretagande. Vårt arbete stärker Ängelholm som platsvarumärke och destination."

Flerårsöversikt (Tkr)	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	8 714	8 394	7 449	7 279	7 174
Resultat efter finansiella poster	72	-728	66	3 669	124
Soliditet (%)	73,2	69,7	69,8	72,4	36,1

Förändring av eget kapital	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Total
Belopp vid årets ingång	500 000	83 000	4 193 819	-728 197	4 048 622
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:			-728 197	728 197	0
Årets resultat				72 199	72 199
Belopp vid årets utgång	500 000	83 000	3 465 622	72199	4120 821

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	3 465 622
Årets vinst	72 199
	3 537 821
Disponeras så att i ny räkning överföres	3 537 821
	3 537 821

Ängelholms Näringsliv AB
Org.nr 556255-5093

