



SVENSKA STADSKÄRNORS BID-MODELL – *samverkan på frivilliga grunder*

ENKÄT FÖR PLATSRUNDVANDRING AV BID-OMRÅDET UTIFRÅN 5 FOKUSOMRÅDEN



PLATSVARUMÄRKE



UTBUD



TILLGÄNGLIGHET



PLATSEN



RENT, TRYGGT,
OCH SÄKERT



FOKUSOMRÅDE 1

PLATSVARUMÄRKET

IDENTITET, PROFIL, POSITIONERING & IMAGE

Hur väl tycker du att BID-området uppfyller kriterierna när det gäller att bygga platsens varumärke?

Siffran 1 är dåligt och siffran 5 utmärkt. Om du inte vet eller har någon uppfattning ange 0. Komplettera gärna med anteckningar och foton.



Allt vi gör, uttrycker och förmedlar räknas och bildar viktiga byggstenar till platsens varumärke samt attraktionskraft.

1. HISTORIA <i>Storytelling kopplad till stadens historia.</i>	1 2 3 4 5 0	
2. UNIKT <i>Utmärkande och särskiljande.</i>	1 2 3 4 5 0	
3. IDENTITET <i>Tydlighet och synlighet för det man vill framstå som.</i>	1 2 3 4 5 0	
4. POSITIONERING <i>Trendigt, fina gatan, folkligt – upplevelsen hos målgruppen.</i>	1 2 3 4 5 0	
5. IMAGE <i>Status i förhållande till andra närliggande områden.</i>	1 2 3 4 5 0	
6. HELHETSINTRYCK <i>Av detta fokusområde</i>	1 2 3 4 5 0	

FOKUSOMRÅDE 2

UTBUD

BUTIKSMIX, AKTIVITETER, UPPLEVELSER & SERVICE

Hur väl tycker du att BID-området uppfyller kriterierna när det gäller utbudet av butiksmix, aktiviteter upplevelser och service?

Siffran 1 är dåligt och siffran 5 utmärkt. Om du inte vet eller har någon uppfattning ange 0.
Komplettera gärna med anteckningar och foton.



Utbud till en bredare mål- och åldersgruppsmix har visat sig ha en lugnande effekt och påverka livskvaliten positivt.

<p>1. UTBUD</p> <p><i>Handel, butiksmix, upplevelser, aktiviteter, service och tjänster torg- och torghandel. Konst, kultur, fritid.</i></p>	<p>1 2 3 4 5 0</p>	
<p>2. AKTIVITETER/ UPPLEVELSER</p> <p><i>Dag- och kvällstid, målgruppsanpassad.</i></p>	<p>1 2 3 4 5 0</p>	
<p>3. SERVICE</p> <p><i>Öppettider, skyltning information till turister, besökare och boende.</i></p>	<p>1 2 3 4 5 0</p>	
<p>4. MÖTESPLATS</p> <p><i>Offentliga rummet, parker, torg, bänkar etc.</i></p>	<p>1 2 3 4 5 0</p>	
<p>5. HELHETSINTRYCK</p> <p><i>Av detta fokusområde.</i></p>	<p>1 2 3 4 5 0</p>	

FOKUSOMRÅDE 3

PLATSEN

FUNKTION, UTSEENDE & UTFORMNING

Hur väl tycker du att BID-området uppfyller kriterierna när det gäller platsens funktion, utseende och utformning?

Siffran 1 är dåligt och siffran 5 utmärkt. Om du inte vet eller har någon uppfattning ange 0. Komplettera gärna med anteckningar och foton.



Tänk även på att det ska vara rent, snyggt och tryggt och säkert. Allt för att stärka platsens attraktionskraft.

1. PLATSEN <i>Stråk, klusterbildning, kapacitet för olika typer av verksamheter.</i>	1 2 3 4 5 0	
2. FUNKTION <i>Användning av offentliga rummet i kombination med befintliga verksamheter.</i>	1 2 3 4 5 0	
3. UTSEENDE <i>Trivsamt, trafik, bilfritt, stenläggning, lekplatser design, arkitektur, utsmyckning.</i>	1 2 3 4 5 0	
4. UTFORMNING <i>Skytning, belysning, byggnader etc.</i>	1 2 3 4 5 0	
5. HELHETSINTRYCK <i>Av detta fokusområde.</i>	1 2 3 4 5 0	

FOKUSOMRÅDE 4

TILLGÄNGLIGHET

TRANSPORTER, FRAMKOMLIGHET & ÖPPETTIDER

Hur väl tycker du att BID-området uppfyller kriterierna när det gäller tillgänglighet?

Siffran 1 är dåligt och siffran 5 utmärkt. Om du inte vet eller har någon uppfattning ange 0. Komplettera gärna med anteckningar och foton.



Tänk på att framkomligheten vid större publikdragande events ställer helt andra krav än vardagens händelser.

1. TILLGÄNGLIGHET <i>Infrastruktur, in- och utfarter för fordon, fotgängare och cyklister, vägskyltar etc.</i>	1 2 3 4 5 0	
2. TRANSPORTER <i>Kollektivtrafik, frekvens/tidtabeller Taxi/taxizoner.</i>	1 2 3 4 5 0	
3. FRAMKOMLIGHET <i>Normalt och vid större events, tillgång av p-platser handikapp/familjeparkering hinder, jämnt och plant.</i>	1 2 3 4 5 0	
4. ÖPPETTIDER <i>Gemensamma öppettider för handel och nattklubbar, söndagsöppet etc.</i>	1 2 3 4 5 0	
5. HELHETSINTRYCK <i>Av detta fokusområde.</i>	1 2 3 4 5 0	

FOKUSOMRÅDE 5

RENT, TRYGGT & SÄKERT

Hur väl tycker du att BID-området uppfyller kriterierna när det gäller rent, tryggt och säkert?

Siffran 1 är dåligt och siffran 5 utmärkt. Om du inte vet eller har någon uppfattning ange 0. Komplettera gärna med anteckningar och foton.



En ren och välskött stad, fri från skräp, klotter med upplevelser för alla åldrar bidrar till platsens helhetsintryck och attraktionskraft.

1. RENT <i>Service och underhåll. Klotterbekämpning, förstörelse, buller. Samordning och frekvens för renhållning, normalt och vid events.</i>	1 2 3 4 5 0	
2. TRYGGT <i>Välkomnande, standard/kvalitet Kvällsbelysning, mörka stråk?</i>	1 2 3 4 5 0	
3. SÄKERT <i>Dag-, kvälls- och nattetid. Nattvandrare, samverkan mellan polis, säkerhetsvakter och bevakningsbolag. Brottslighet, omhändertagande, förargelseväckande beteende.</i>	1 2 3 4 5 0	
4. HELHETSINTRYCK <i>Av detta fokusområde.</i>	1 2 3 4 5 0	

Tack

för din medverkan till att utveckla och förbättra detta BID-område!

Dina svar behandlas anonymt men vi vill gärna veta vilken kategori av intressenter som du representerar.

- Kommun
- Kultursektorn
- Fritidssektorn
- Handel
- Besöksnäring
- Fastighetsägare
- Hotell
- Café/Restaurang
- Ideell Organisaton
- Övrigt

BID-OMRÅDE

DATUM

.....

.....

.....